



Mohammad Ali Sahebkaran

Assistant Professor

Faculty: Physical Education and Sport Sciences

Department: Sports Science

Employment Information

Faculty/Department	Position/Rank	Employment Type	Cooperation Type	Grade
(not set)	(not set)	Tenure Track	Full Time	5

Papers in Conferences

- محمدعلی صاحبکاران،مهتاب ناصح،مبین صالحی قادرابادی،شناسایی ابعاد و مولفه های تاثیرگذار بر آینده ورزش همگانی استان خراسان جنوبی،اولین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی نوین در علوم ورزشی وسلامت،شماره صفحات ۰-۱۷،شیراز،۱۰۲۰۳۴،۵۰.
- محمدعلی صاحبکاران،احمد حق پناه،طراحی برنامه راهبردی هیئت استانی دو و میدانی خراسان جنوبی،اولین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی نوین در علوم ورزشی وسلامت،شماره صفحات ۰-۱۷،شیراز،۱۰۲۰۳۴.
- Mohammad Ali Sahebkaran,zahra biyareh,Jafar Khoshbakhti ,The Role of Human Resource Management on Organizational Performance mediated by Intellectual Capital and Organizational Entrepreneurship of South Khorasan Sports and Youth Administration Staf ,سیزدهمین همایش بینالمللی،علوم ورزشی تهران, 2022, pp. 0-0 ,07 03
- Mohammad Ali Sahebkaran,Jafar Khoshbakhti ,The effect of market orientation on loyalty and trust from the perspective of customers of bodybuilding clubs in South Khorasan province ,سیزدهمین همایش،بینالمللی علوم ورزشی تهران, 2022, pp. 0-0 ,07 03

Papers in Journals

- محمدعلی صاحبکاران،مصلی نژاد،الگوی رفتارهای تعاملی هوداران لیگ برتر هندبال ایران،مطالعات مدیریت رفتار،سازمانی در ورزش،مجلد ۱۳،شماره ۱۰،شماره صفحات ۸۷-۸۳،۰۲۰۲۹-۹۸.
- محمدعلی صاحبکاران،رحیم رمضانی نژاد،مصطفی ریحانی،مسعود دارابی،شناسایی،اولویت بندی و وزن دهنی شاخصهای مدیریت و توسعه ورزش،مجلد،AHP ارزیابی مربیان حرفه ای والیبال ایران با استفاده از فرایند تحلیل سلسه مراتبی ۲۷-۰۲۰۲۴،شماره ۱۱،شماره صفحات ۲۷-۲۲،۰۲۰۲۴.
- مهdi سلیمانی،جعفر خوشبختی،محمدعلی صاحبکاران،تأثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی تعهد سازمانی از دیدگاه کارکنان ادارات ورزش و جوانان خراسان جنوبی،مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش،مجلد ۵۲-۰۲۰۲۱،شماره ۸،شماره ۳۲،isc.
- محمدعلی صاحبکاران،رحیم رمضانی نژاد،مصطفی ریحانی،مسعود دارابی،بررسی عوامل موثر بر رضایتمندی ورزشکاران ایران : فراتحلیل مطالعات موجود،مدیریت و توسعه ورزش،مجلد ۲۲،شماره ۹،شماره صفحات ۶۹-۰۲۰۲۰-۸۳.
- هادی براتی،محمدعلی صاحبکاران،بررسی عوامل مؤثر بر خوشبینی تحصیلی: فراتحلیل مطالعات موجود،اندیشه های نوین تربیتی،شماره صفحات ۰-۵۰،isc.

6. Mohammad Ali Sahebkaran,Samaneh Khazaei,Predicting Athletic Success Perception based on Body Image and Self-Efficacy in Physical Education Students: The Mediating Role of Achievement Motivation,Iranian Evolutionary and educational psychology,Vol. 2,No. 5,pp. 1-13,2023,isc.
7. Mohammad Ali Sahebkaran,Jafar Khoshbakhti,Raheleh Kariminejad,Identifying Effective Drivers in the Future of Sports Businesses in Khorasan Razavi Province,Journal of New Studies in Sport Management,Vol. 3,No. 3,pp. 509-520,2022.
8. Mohammad Ali Sahebkaran,Amir Dadrasmoghadam,Seyed Khosrou Etezad,Jafar Khoshbakhti,Ali Barbaa,The Optimal level of variation of Nike and Adidas Sporting Brands in Mashhad Sporting Stores,International Journal of Psychosocial Rehabilitation,Vol. 1,No. 25,pp. 381-391,2021,Scopus.
9. Mohammad Ali Sahebkaran,Maziyar Kalashi,,,Comparing Brand Communication Model in Sports Shoes and Sports Clothing Industries,Journal of New Studies in Sport Management,Vol. 2,No. 1,pp. 82-94,2021.
10. Mohammad Ali Sahebkaran,Amir Dadrasmoghadam,Seyed Khosrou Etezad,Ali Barbaa,Mohammad Ghorbani,Modeling the Factors Affecting the Relative share of Sporting Brands in Mashhad Market,Journal of Advanced Pharmacy Education & Research,Vol. 4,No. 10,pp. 63-69,2020,Scopus.