

## محمدعلی صاحبکاران

استادیار

دانشکده: تربیت بدنی و علوم ورزشی

گروه: علوم ورزشی



### سوابق تحصیلی

| دانشگاه     | رشته و گرایش تحصیلی    | سال اخذ مدرک | مقطع تحصیلی   |
|-------------|------------------------|--------------|---------------|
| گیلان       | تربیت بدنی عمومی       | ۱۳۹۰         | کارشناسی      |
| گیلان       | مدیریت راهبردی در ورزش | ۱۳۹۲         | کارشناسی ارشد |
| فردوسی مشهد | مدیریت راهبردی در ورزش | ۱۳۹۷         | دکترای تخصصی  |

### اطلاعات استخدامی

| پایه | نوع همکاری   | نوع استخدام | عنوان سمت | محل خدمت                              |
|------|--------------|-------------|-----------|---------------------------------------|
| ۵    | رسمی آزمایشی | تمام وقت    |           | پردیس علوم رفتاری- دانشکده علوم ورزشی |

### مقالات در همایش‌ها

۱. محمدعلی صاحبکاران، مهتاب ناصح، مبین صالحی قادرآبادی، شناسایی ابعاد و مولفه‌های تاثیرگذار بر آینده ورزش همگانی استان خراسان جنوبی، اولین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی نوین در علوم ورزشی و سلامت، شماره صفحات ۱۷۰-۱۷۲، شیراز، ۱۴۰۰، پژوهش همایش بین‌المللی علوم ورزشی.
۲. محمدعلی صاحبکاران، احمد حق پناه، طراحی برنامه راهبردی هیئت استانی دو و میدانی خراسان جنوبی، اولین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی نوین در علوم ورزشی و سلامت، شماره صفحات ۱۷۰-۱۷۲، شیراز، ۱۴۰۰.
- Mohammad Ali Sahebkaran, Zahra Biyareh, Jafar Khoshbakhti, The Role of Human Resource Management on Organizational Performance mediated by Intellectual Capital and Organizational Entrepreneurship of South Khorasan Sports and Youth Administration Staff. 3. سیزدهمین همایش بین‌المللی علوم ورزشی، تهران، ۰۷-۰۳-۲۰۲۲، pp. ۰-۰.
- Mohammad Ali Sahebkaran, Jafar Khoshbakhti, The effect of market orientation on loyalty and trust from the perspective of customers of bodybuilding clubs in South Khorasan province. 4. سیزدهمین همایش بین‌المللی علوم ورزشی، تهران، ۰۷-۰۳-۲۰۲۲، pp. ۰-۰.

### مقالات در نشریات

۱. محمدعلی صاحبکاران، مصلی نژاد، الگوی رفتارهای تعاملی هواداران لیگ برتر هندبال ایران، مطالعات مدیریت

- رفتار سازمانی در ورزش، مجلد ۳۷، شماره ۱۰، شماره صفحات ۸۷-۲۰۲۳-۹۸،isc.
۲. محمدعلی صاحبکاران، رحیم رمضانی نژاد، مسعود ریحانی، شناسایی، اولویت بندی و وزن دهی شاخصهای ارزیابی مریبان حرفه ای والیبال ایران با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی AHP، مدیریت و توسعه ورزش، مجلد ۳۰، شماره ۱۱، شماره صفحات ۲۷-۲۲-۲۰۲۴،isc.
۳. مهدی سلیمانی، جعفر خوشبختی، محمدعلی صاحبکاران، تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی تعهد سازمانی از دیدگاه کارکنان ادارات ورزش و جوانان خراسان جنوبی، مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، مجلد ۳۲، شماره ۸، شماره صفحات ۵۲-۵۱-۲۰۲۱،isc.
۴. محمدعلی صاحبکاران، رحیم رمضانی نژاد، مسعود ریحانی، بررسی عوامل موثر بر رضایتمندی ورزشکاران ایران: فراتحلیل مطالعات موجود، مدیریت و توسعه ورزش، مجلد ۲۲، شماره ۹، شماره صفحات ۶۹-۸۳،isc.
۵. هادی براتی، محمدعلی صاحبکاران، بررسی عوامل مؤثر بر خوشبینی تحصیلی: فراتحلیل مطالعات موجود، اندیشه های نوین تربیتی، شماره صفحات ۵۰-۵۰،isc.
- Mohammad Ali Sahebkaran, Samaneh Khazaei, Predicting Athletic Success Perception based on Body Image and Self-Efficacy in Physical Education Students: The Mediating Role of Achievement Motivation, Iranian Evolutionary and educational psychology, Vol. 2, No. 5, pp. 1-13, 2023,isc
- Mohammad Ali Sahebkaran, Jafar Khoshbakhti, Raheleh Kariminejad, Identifying Effective Drivers in the Future of Sports Businesses in Khorasan Razavi Province, Journal of New Studies in Sport Management, Vol. 3, No. 3, pp. 509-520, 2022
- Mohammad Ali Sahebkaran, Amir Dadrasoghadam, Seyed Khosrou Etezad, Jafar Khoshbakhti, Ali Barbaa, The Optimal level of variation of Nike and Adidas Sporting Brands in Mashhad Sporting Stores, International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 1, No. 25, pp. 381-391, 2021, Scopus
- Mohammad Ali Sahebkaran, Maziyar Kalashi, Comparing Brand Communication Model in Sports Shoes and Sports Clothing Industries, Journal of New Studies in Sport Management, Vol. 2, No. 1, pp. 82-94, 2021
- Mohammad Ali Sahebkaran, Amir Dadrasoghadam, Seyed Khosrou Etezad, Ali Barbaa, Mohammad Ghorbani, Modeling the Factors Affecting the Relative share of Sporting Brands in Mashhad Market, Journal of Advanced Pharmacy Education & Research, Vol. 4, No. 10, pp. 63-69, 2020, Scopus

## پایان نامه ها

۱. طراحی برنامه راهبردی هیئت استانی دو و میدانی خراسان جنوبی
۲. نقش مسئولیت اجتماعی باشگاه بر رفتار شهروندی مشتری با میانجیگری ارزش ویژه برنده در باشگاه های بدنسازی استان خراسان جنوبی
۳. شناسایی و اولویت بندی پیشران های تأثیرگذار و تأثیرپذیر بر آینده ورزش همگانی استان خراسان جنوبی در دوره پسا کرونا
۴. بررسی تجارب زیسته گردشگران ورزشی استان خراسان جنوبی
۵. شناسایی پیشران های موثر در آینده کسب و کارهای ورزشی در استان خراسان رضوی
۶. شناسایی پیشران های موثر در آینده کسب و کارهای ورزشی در استان خراسان رضوی
۷. نقش مدیریت منابع انسانی بر عملکرد سازمانی کارکنان اداره ورزش و جوانان خراسان جنوبی
۸. نقش مدیریت منابع انسانی بر عملکرد سازمانی کارکنان اداره ورزش و جوانان خراسان جنوبی
۹. ارائه مدل نقش بازارگرایی مدیران بر وفاداری مشتریان با میانجی گری اعتماد برنده از دیدگاه مشتریان باشگاه های بدنسازی استان خراسان جنوبی
۱۰. طراحی مدل مفهومی هوشمندی کسب و کارهای ورزشی
۱۱. ارائه مدل نقش بازارگرایی مدیران بر وفاداری مشتریان با میانجی گری اعتماد برنده از دیدگاه مشتریان باشگاه های بدنسازی استان خراسان جنوبی

## ۱۲. طراحی مدل مفهومی هوشمندی کسب و کارهای ورزشی

### کتاب‌ها

- 
۱. تمرینات والیبال ساحلی
  ۲. کاربرد مفاهیم مبانی سازمان و مدیریت در ورزش