

کاربرگ طرح درس «جامعه‌شناسی سازمان‌ها»

نام مدرس: حمید مسعودی	نیمسال تحصیلی: ۱۳۹۹-۰۱	مقطع: کارشناسی	
تعداد واحد: ۳	روز برگزاری: دوشنبه‌ها (ثابت)، چهارشنبه‌ها (فرد)	ساعت برگزاری: ۱۰-۸	
<p>اهداف یادگیری: هدف این درس بررسی سازمان‌های دولتی و خصوصی است. چرا که این موضوع از مباحث عمده جامعه‌شناسی است و در کشورهای در حال توسعه دیوان‌سالاری اداری از مسائل عمده جامعه محسوب می‌شود. شناخت و بررسی این مسائل برای دانشجویان علوم اجتماعی الزامی می‌باشد. سازمان‌های مختلف، مسائل متفاوتی در درون خود و در ارتباط با محیط پیرامونی دارند، سازمان‌ها از گروهی از افراد تشکیل شده‌اند و بنابراین مطالعه آنها توسط یک جامعه‌شناس اولویت دارد.</p>			
<p>روش/تکنیک تدریس: سخنرانی، پرسش و پاسخ، مبتنی بر مسئله، نمایش آنلاین، ارائه سخنرانی و تکالیف دانشجویی.</p>			
<p>شیوه ارزشیابی:</p>			
نوع ارزشیابی	ارزشیابی مستمر (آزمونک)	تکالیف هفتگی	
نمره	۴	۳	
ارائه شفاهی	۲	۰	
فعالیت‌های گروهی	۳	۸	
امتحان میان‌ترم	۳	۳	
امتحان پایان‌ترم	۸	۳	
<p>سرفصل درس:</p>			
ردیف	تاریخ	سرفصل	تکالیف کلیدی
۱	۱۳۹۹/۰۶/۲۴	مقدمه و شرح درس	-
۲	۱۳۹۹/۰۶/۲۶	تعریف و تحدید سازمان + ارائه دانشجویی	معرفی یک سازمان و ابعاد اجتماعی آن
۳	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	تعریف و تحدید سازمان و انواع آن	تحلیل اجتماعی یک مفهوم سازمانی
۴	۱۳۹۹/۰۷/۰۷	جامعه‌شناسی و اهداف سازمان‌ها	-
۵	۱۳۹۹/۰۷/۰۹	بروکراسی اداری در سازمان‌ها+ ارائه دانشجویی	معرفی یک سازمان و ابعاد اجتماعی آن
۶	۱۳۹۹/۰۷/۱۴	مرور کلی بر نظریات جامعه‌شناسی سازمان‌ها	تحلیل اجتماعی یک مفهوم سازمانی
۷	۱۳۹۹/۰۷/۲۱	مکتب کلاسیک-سنتی	-
۸	۱۳۹۹/۰۷/۲۳	مکتب نئوکلاسیک (روابط انسانی) + ارائه دانشجویی	معرفی یک سازمان و ابعاد اجتماعی آن
۹	۱۳۹۹/۰۷/۲۸	مکتب کمی	تحلیل اجتماعی یک مفهوم سازمانی
۱۰	۱۳۹۹/۰۸/۰۵	مکتب ساختارگرایی	-
۱۱	۱۳۹۹/۰۸/۰۷	مکتب اقتضایی و کیفیت پویا+ ارائه دانشجویی	معرفی یک سازمان و ابعاد اجتماعی آن
۱۲	۱۳۹۹/۰۸/۱۲	قدرت، اقتدار و کنترل در سازمان	تحلیل اجتماعی یک مفهوم سازمانی
۱۳	۱۳۹۹/۰۸/۱۹	سازمان اجتماعی	-
۱۴	۱۳۹۹/۰۸/۲۱	اثربخشی سازمانی+ ارائه دانشجویی	معرفی یک سازمان و ابعاد اجتماعی آن
۱۵	۱۳۹۹/۰۸/۲۶	فرهنگ سازمانی	تحلیل اجتماعی یک مفهوم سازمانی
۱۶	۱۳۹۹/۰۹/۰۳	ساختار و ارتباطات سازمانی	-
۱۷	۱۳۹۹/۰۹/۰۵	روابط رسمی و غیررسمی سازمانی+ ارائه دانشجویی	معرفی یک سازمان و ابعاد اجتماعی آن
۱۸	۱۳۹۹/۰۹/۱۰	تعهد و هویت سازمانی	تحلیل اجتماعی یک مفهوم سازمانی
۱۹	۱۳۹۹/۰۹/۱۷	بهره‌وری سازمانی	-
۲۰	۱۳۹۹/۰۹/۱۹	سازمان‌های غیردولتی (سمن)+ ارائه دانشجویی	معرفی یک سازمان و ابعاد اجتماعی آن
۲۱	۱۳۹۹/۰۹/۲۴	جامعه‌پذیری سازمانی	تحلیل اجتماعی یک مفهوم سازمانی
۲۲	۱۳۹۹/۱۰/۰۱	مسئولیت اجتماعی سازمانی	-
۲۳	۱۳۹۹/۱۰/۰۳	نگرش سیستمی به سازمان+ ارائه دانشجویی	معرفی یک سازمان و ابعاد اجتماعی آن
۲۴	۱۳۹۹/۱۰/۰۸	پژوهش در سازمان (تحلیل شبکه)	تحلیل اجتماعی یک مفهوم سازمانی

۱. اسکات، ریچارد (۱۳۹۷). سازمان‌ها: سیستم‌های عقلایی، طبیعی و باز، ترجمه حسن میرزایی اهرنجانی، تهران: انتشارات سمت.
۲. اسکات، ریچارد (۱۳۹۷). نهادها و سازمان‌ها، ترجمه مینا دده بیگی، تهران: انتشارات سمت.
۳. اشرفی، ابوالفضل (۱۳۹۴). جامعه‌شناسی سازمان‌ها، تهران: انتشارات دانشگاه افسری امام علی (ع).
۴. آلن‌مایلز، جفری (۱۳۹۳). چهل تئوری سازمان و مدیریت، ترجمه مهدی جعفریان، حمید عرفانیان خان‌زاده، تهران: انتشارات روزنه شرق.
۵. بارل، گیسن؛ مورگان، گارت (۱۳۹۷). نظریه‌های کلان جامعه‌شناختی و تجزیه و تحلیل سازمان: عناصر جامعه‌شناختی حیات سازمانی، تهران: انتشارات سمت.
۶. جانسون، فیل؛ دوبرلی، جوآن (۱۳۹۵). تئوری سازمان: چالش‌ها و دیدگاه‌ها، ترجمه صدیقه طوطیان‌اصفهانی، تهران: انتشارات کوشش پاینده.
۷. دبلیو اوبرفیلد، زاخاری (۱۳۹۷). جامعه‌پذیری دیوانی، ترجمه محمد صفار، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
۸. دیویس، جرالدا؛ اسکات، دابلیو ریچارد (۱۳۹۷). سازمان‌ها و سازماندهی (دیدگاه سیستم‌های عقلایی، طبیعی و باز)، ترجمه الهام جمالی پویا، بهروز پورولی، سیدرضا سیدجوادین، تهران: انتشارات مروارید.
۹. سهراب‌زاده، مهران (۱۳۹۲). جامعه‌شناسی سازمان‌های غیردولتی (NGO)، تهران: انتشارات سخنوران.
۱۰. شاه‌میرزایی، وحید؛ فرهنگی، علی‌اکبر (۱۳۹۷). نظریه‌پردازان و مشاهیر مدیریت، تهران: انتشارات کتاب مهربان نشر.
۱۱. صبوری، منوچهر (۱۳۹۱). جامعه‌شناسی سازمان‌ها، تهران: نشر شب‌تاب.
۱۲. قلی‌پور، آرین (۱۳۹۷). جامعه‌شناسی سازمان‌ها: رویکرد جامعه‌شناختی به سازمان و مدیریت، تهران: انتشارات سمت.
۱۳. کیاکجوری، سعید (۱۳۹۳). جامعه‌شناسی سازمان‌ها، تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور.
۱۴. گلشن، محمدرسول (۱۳۹۳). جامعه‌شناسی سازمان‌ها و توانسازمانی، تهران: نشر دوران.
۱۵. مظلومی، نادر؛ رحمانی‌سرشت، حسین (۱۳۹۶). آنومی سازمانی: ابعاد مفهوم، محرک‌ها و پیامدها، تهران: انتشارات مرنديز.
۱۶. موزلیس، نیکوس (۱۳۸۵). سازمان و بوروکراسی: تجزیه و تحلیلی از تئوری‌های نوین، ترجمه حسن میرزایی اهرنجانی، احمد تدینی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۱۷. میرزایی اهرنجانی، حسن (۱۳۹۷). مبانی فلسفی تئوری سازمان، تهران: انتشارات سمت.
۱۸. هال، ریچارد (۱۳۸۴). سازمان: ساختار، فرآیند و ره‌آوردها، ترجمه سیدمحمد اعرابی و علی پارساییان، تهران: انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۱۹. هج، مری‌جو؛ کانلیف، آن‌ال (۱۳۹۷). نظریه سازمان: مدرن، نمادین، تفسیری و پست مدرن، تهران: انتشارات کتاب مهربان نشر.