

## کاربرگ طرح درس

### «جامعه‌شناسی کار و مشاغل»

نام مدرس: حمید مسعودی	نیمسال تحصیلی: ۱۳۹۹-۰۲	مقطع: کارشناسی
تعداد واحد: ۳	روز برگزاری: یک‌شنبه‌ها و دوشنبه‌ها	ساعت برگزاری: ۱۴-۱۶
<p><b>اهداف یادگیری:</b> اگرچه همه دانشجویان به امید اشتغال پس از کسب مدرک دانشگاهی، قدم به محیط دانشگاه می‌گذارند ولی دانشجویان جامعه‌شناسی در این درس می‌بایست با رویکرد جامعه‌شناختی و به کمک مفاهیم آن به کار، شغل، کسب، پیشه و کارآفرینی می‌نگرند. مسائل و آسیب‌های محیط کار، دانشجوی کارآفرین و کاربردی‌سازی علوم انسانی از جمله اهداف کلیدی این درس است.</p>		
<p><b>روش/تکنیک تدریس:</b> سخنرانی، پرسش و پاسخ، مبتنی بر مسئله، نمایش آنلاین، ارائه سخنرانی و تکالیف دانشجویی.</p>		

#### شیوه ارزشیابی:

نوع ارزشیابی	ارزشیابی مستمر (آزمونک)	تکالیف هفتگی	امتحان پایان ترم	امتحان میان ترم	فعالیت‌های گروهی	ارائه شفاهی
نمره	۳	۶	۵	۳	۰	۳

ردیف	تاریخ (هفتگی)	سرفصل هفتگی (دو جلسه در هفته)
۱	۱۳۹۹/۱۱/۱۱،۱۲	مقدمه و شرح کلیات درس
۲	۱۳۹۹/۱۱/۱۸،۱۹	تعریف مفاهیم جامعه‌شناسی کار، قلمرو و تعاریف آن
۳	۱۳۹۹/۱۱/۲۵،۲۶	جایگاه کار در رشته‌های مختلف علوم انسانی
۴	۱۳۹۹/۱۲/۰۲،۰۳	رویکردهای نظری جامعه‌شناسی به کار و اشتغال
۵	۱۳۹۹/۱۲/۰۹،۱۰	نظریه‌های اشتغال، کار، بیکاری و جمعیت‌شناسی
۶	۱۳۹۹/۱۲/۱۶،۱۷	چارچوب‌های مفهومی تبیین‌کننده تغییر شرایط کار
۷	۱۳۹۹/۱۲/۲۳،۲۴	فضای کسب کار و شاخص‌های اندازه‌گیری آن
۸	۱۴۰۰/۰۱/۱۴،۱۵	جامعه‌شناسی کارآفرینی، ابعاد، مدل‌ها و راهکارها
۹	۱۴۰۰/۰۱/۲۱،۲۲	مرور برخی از مسائل اجتماعی حوزه کار
۱۰	۱۴۰۰/۰۱/۲۸،۲۹	جهانی‌شدن کار و کارگران جهانی
۱۱	۱۴۰۰/۰۲/۰۴،۰۵	اتحادیه‌های کارگری؛ تاریخچه، مشکلات و دستاوردها
۱۲	۱۴۰۰/۰۲/۱۱،۱۲	روش‌های تحقیق در جامعه‌شناسی کار (سنتی و مدرن)
۱۳	۱۴۰۰/۰۲/۱۸،۱۹	کسب و کار خانگی و اشتغال زنان، علت‌ها، انواع، پیامدها و راهکارها
۱۴	۱۴۰۰/۰۲/۲۶	اینترنت، فناوری و کسب و کار
۱۵	۱۴۰۰/۰۳/۰۱،۰۲	دانشگاه کارآفرین، دانشجوی کارآفرین
۱۶	۱۴۰۰/۰۳/۰۸،۰۹	استارت‌آپ‌ها و راه‌اندازی کسب و کار

#### تکالیف دانشجویی:

دانشجو موظف است ضمن انجام تکالیف هفتگی، موضوعی کاربردی، جدید و جذاب در حوزه کار را انتخاب و در کلاس پیرامون آن به بحث بپردازد.

#### فهرست منابع کلیدی:

- اسلامی‌اندارگلی، عنایت (۱۳۹۵). جامعه‌شناسی کارآفرینی، تهران: نشر: نکته.
- بک، اولریش (۱۳۹۵) جامعه‌شناسی کار: دنیای شگفت‌انگیز کار در مدرنیته بازاراندیشانه، مترجمین سعید صادقی جقه و آیت نباتی حصارلو، تهران: جامعه‌شناسان.
- توسلی، غلامعباس (۱۳۹۸). جامعه‌شناسی کار و شغل، تهران: انتشارات سمت.
- تهرانی، آشفته (۱۳۸۹). جامعه‌شناسی کار و پیشه، تهران: انتشارات بهمن برنا.
- رنگریز، حسن و همکاران (۱۳۸۶). جهانی‌شدن نیروی کار، شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
- سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۴). جامعه‌شناسی کارآفرینی، مترجمین: شهلا باقری، سیده‌اطهر میرعابدینی، تهران: نشر برنا.
- فرهادی، مرتضی (۱۳۹۵). فرهنگ یاریگری در ایران: درآمدی به مردم‌شناسی و جامعه‌شناسی تعاون، تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
- محمدی‌تلوار، ستار (۱۳۹۸). گذری بر جامعه‌شناسی اقتصادی ایران: مطالعات کسب و کارهای خانوادگی، تهران: انتشارات جامعه‌شناسان.
- نوذری، حمزه (۱۳۹۷). مفاهیم اساسی جامعه‌شناسی کار و شغل، تهران: انتشارات دانشگاه خوارزمی.
- نپاوندی، مریم (۱۳۹۵) جامعه‌شناسی کار و شغل، تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.

راه‌های ارتباط با مدرس از طریق آی دی (hmdmasoudi) در شبکه‌های اجتماعی