

کاربرگ طرح درس «جامعه‌شناسی اقتصادی»

نام مدرس: حمید مسعودی	نیمسال تحصیلی: ۱۴۰۰-۰۲	مقطع: کارشناسی ارشد
تعداد واحد: ۲	روز برگزاری: یکشنبه‌ها	ساعت برگزاری: ۱۴-۱۶

اهداف یادگیری: هدف از ارائه درس جامعه‌شناسی اقتصادی معرفی و بحث بر سر مفاهیم اصلی و اصول جامعه‌شناسی اقتصادی، اقتصاد نئوکلاسیک، اقتصاد نهادگرا و اقتصاد مارکسیستی است. همچنین کاربردهای جامعه‌شناسی اقتصادی در شناخت پدیده‌های اقتصادی بر اساس آراء جامعه‌شناسان درباره این مسائل است. ارتباط بین مسائل اجتماعی و ابعاد اقتصادی، پیامدها و سیاست‌های این حوزه، بازار، مصرف، کنش‌های اقتصادی و اقتصاد اجتماعی نیز در این درس مورد توجه قرار می‌گیرد.

روش/تکنیک تدریس: سخنرانی، پرسش و پاسخ، مبتنی بر مسئله، نمایش آنلاین، ارائه سخنرانی و تکالیف دانشجویی.

شیوه ارزشیابی:

نوع ارزشیابی	ارزشیابی مستمر (آزمونک)	تکالیف هفتگی	امتحان پایان ترم	امتحان میان ترم	فعالیت‌های گروهی	ارائه شفاهی
نمره	۲	۳	۸	۵	۰	۲

ردیف	تاریخ	سرفصل	ردیف	تاریخ	سرفصل
۱	۱۴۰۰/۱۱/۱۷	مقدمه و شرح کلیات درس	۹	۱۴۰۱/۰۱/۲۸	جامعه‌شناسی پول
۲	۱۴۰۰/۱۱/۲۴	چیستی جامعه‌شناسی اقتصادی	۱۰	۱۴۰۱/۰۲/۰۴	اقتصاد اجتماعی
۳	۱۴۰۰/۱۲/۰۱	تعریف مفاهیم رایج در جامعه‌شناسی اقتصادی	۱۱	۱۴۰۱/۰۲/۱۱	جامعه‌شناسی مصرف
۴	۱۴۰۰/۱۲/۰۸	اندیشه‌های جامعه‌شناسی اقتصادی (۱)	۱۲	۱۴۰۱/۰۲/۱۸	اقتصاد غیررسمی و زیرزمینی
۵	۱۴۰۰/۱۲/۱۵	اندیشه‌های جامعه‌شناسی اقتصادی (۲)	۱۳	۱۴۰۱/۰۲/۲۵	جنسیت و اقتصاد
۶	۱۴۰۰/۱۲/۲۲	اندیشه‌های جامعه‌شناسی اقتصادی (۳)	۱۴	۱۴۰۱/۰۳/۰۱	اقتصاد سیاسی
۷	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	فرهنگ و اقتصاد (اقتصاد فرهنگ)	۱۵	۱۴۰۱/۰۳/۰۸	حقوق و اقتصاد
۸	۱۴۰۱/۰۱/۲۱	جامعه‌شناسی بازار	۱۶	-	جمع‌بندی

تکالیف دانشجویی: به صورت متناوب و بر اساس اهداف این درس موضوعات و تکالیف متعدد هفتگی برای دانشجویان در نظر گرفته شده است.

فهرست منابع کلیدی:

۱. اسمل سر نیل جی (۱۳۹۵). جامعه‌شناسی اقتصادی، ترجمه محسن کلاهیچی، تهران: کویر.
۲. اکبری، یونس (۱۴۰۰). جامعه‌شناسی منفعت (مناسبات منفعت درون‌میدانی با کردار اقتصادی)، تهران: تربیت مدیر.
۳. تنهایی، حسین ابوالحسن و حسینی‌فر، مریم‌السادات (۱۳۹۹). جامعه‌شناسی مصرف و بازار: مطالعه میدانی در هفت بازار تهران، تهران: اندیشه احسان.
۴. سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۷). اصول جامعه‌شناسی اقتصادی، ترجمه سمیرا کاظم‌پوریان، تهران: دنیای اقتصاد.
۵. سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۷). ماکس وبر و جامعه‌شناسی اقتصادی، ترجمه شهین احمدی، تهران: دنیای اقتصاد.
۶. سوئدبرگ، ریچارد و گرانووتر، مارک اس (۱۳۹۷). جامعه‌شناسی اقتصادی: ساخت اجتماعی و کنش اقتصادی، ترجمه علی‌اصغر سعیدی، تهران: تپسنا.
۷. سیف‌اللهی، سیف‌الله (۱۳۹۹). جامعه‌شناسی توسعه اقتصادی - اجتماعی ایران: زمینه‌ها، موانع و تنگناها، تهران: موسسه انتشارات جامعه‌پژوهان سینا.
۸. شیخی، محمدتقی (۱۳۹۷). جامعه‌شناسی اقتصادی، تهران: حریر.
۹. علی‌نژاد، منوچهر (۱۳۹۷). درآمدی بر جامعه‌شناسی اقتصادی، یزد: دانشگاه یزد.
۱۰. محمدی، اصغر و فارسی، سجاد (۱۳۹۵). جامعه‌شناسی بازار با تاکید بر بازارهای دوره‌ای، اصفهان: دارخوین.
۱۱. محمدی‌تلوار، ستار (۱۳۹۹). گذری بر جامعه‌شناسی اقتصادی ایران: مطالعات کسب و کارهای خانوادگی، تهران: روش‌شناسان و جامعه‌شناسان.
۱۲. نوابخش، مهرداد و مرادی، داود (۱۳۹۸). درآمدی بر جامعه‌شناسی اقتصادی، تهران: جامعه‌پژوهان برنا.
13. Beckert, J., & Zafirovski, M. (2005). International encyclopedia of economic sociology. Routledge.
14. Biggart, N. W. (Ed.). (2008). Readings in economic sociology. John Wiley & Sons.
15. Dobbin, F. (Ed.). (2004). The new economic sociology: A reader. Princeton University Press.
16. Guillen, M. F., Collins, R., England, P., & Meyer, M. (Eds.). (2002). The new economic sociology: Developments in an emerging field. Russell Sage Foundation.
17. Hass, J. (2006). Economic sociology: An introduction. Routledge.
18. Smelser, N. J., & Swedberg, R. (2005). The handbook of economic sociology (Vol. 752). Princeton, NJ: Princeton university press.
19. Stinchcombe, A. L. (2013). Economic sociology. Elsevier.
20. Swedberg, R. (2009). Principles of economic sociology. Princeton University Press.
21. Trigilia, C. (2008). Economic sociology: state, market, and society in modern capitalism. John Wiley & Sons.
22. Weber, M. (2021). Essays in economic sociology. Princeton University Press.