



نام مدرس: حمید مسعودی	نیمسال تحصیلی: ۱۴۰۱-۰۲	مقطع: کارشناسی ارشد
تعداد واحد: ۲	روز برگزاری: شنبه‌ها	ساعت برگزاری: ۱۲-۱۰

**اهداف یادگیری:** هدف از ارائه درس جامعه‌شناسی اقتصادی معرفی و بحث بر سر مفاهیم اصلی و اصول جامعه‌شناسی اقتصادی، اقتصاد نئوکلاسیک، اقتصاد نهادگرا و اقتصاد مارکسیستی است. همچنین کاربردهای جامعه‌شناسی اقتصادی در شناخت پدیده‌های اقتصادی بر اساس آراء جامعه‌شناسان درباره این مسائل است. ارتباط بین مسائل اجتماعی و ابعاد اقتصادی، پیامدها و سیاست‌های این حوزه، بازار، مصرف، کنش‌های اقتصادی و اقتصاد اجتماعی نیز در این درس مورد توجه قرار می‌گیرد.

**روش/تکنیک تدریس:** ارائه پاورپوینت، سخنرانی، پرسش و پاسخ، مبتنی بر مسئله، سخنرانی و تکالیف دانشجویی.

نوع ارزشیابی	ارائه هفتگی	امتحان میان‌ترم	امتحان پایان‌ترم
نمره	۳	۵	۱۲

ردیف	تاریخ	سرفصل	ردیف	تاریخ	سرفصل
۱	۱۴۰۱/۱۲/۰۶	مقدمه و شرح کلیات درس	۷	۱۴۰۲/۰۲/۰۹	جامعه‌شناسی پول
۲	۱۴۰۱/۱۲/۱۳	چیستی جامعه‌شناسی اقتصادی	۸	۱۴۰۲/۰۲/۱۶	اقتصاد اجتماعی
۳	۱۴۰۱/۱۲/۲۰	تعریف مفاهیم رایج در جامعه‌شناسی اقتصادی	۹	۱۴۰۲/۰۲/۲۳	جامعه‌شناسی مصرف
۴	۱۴۰۲/۰۱/۱۹	اندیشه‌های جامعه‌شناسی اقتصادی (۱) (۲) (۳)	۱۰	۱۴۰۲/۰۲/۳۰	اقتصاد غیررسمی و زیرزمینی
۵	۱۴۰۲/۰۱/۲۶	فرهنگ و اقتصاد (اقتصاد فرهنگ)	۱۱	۱۴۰۲/۰۳/۰۶	جنسیت و اقتصاد
۶	۱۴۰۲/۰۲/۰۲	جامعه‌شناسی بازار	۱۲	۱۴۰۲/۰۳/۱۳	اقتصاد سیاسی

**تکالیف دانشجویی:** هر دانشجو یک مسئله جامعه‌شناسی اقتصادی انتخاب و در هر جلسه توسط یک نفر ارائه می‌شود.

#### فهرست منابع کلیدی:

۱. اسمل سر نیل جی (۱۳۹۵). جامعه‌شناسی اقتصادی، ترجمه محسن کلاهچی، تهران: کویر.
۲. اکبری، یونس (۱۴۰۰). جامعه‌شناسی منفعت (مناسبات منفعت درون‌میدانی با کردار اقتصادی)، تهران: تربیت مدیر.
۳. تنهایی، حسین‌ابوالحسن و حسینی‌فر، مریم‌السادات (۱۳۹۹). جامعه‌شناسی مصرف و بازار: مطالعه میدانی در هفت بازار تهران، تهران: اندیشه احسان.
۴. سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۷). اصول جامعه‌شناسی اقتصادی، ترجمه سمیرا کاظم‌پوریان، تهران: دنیای اقتصاد.
۵. سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۷). ماکس وبر و جامعه‌شناسی اقتصادی، ترجمه شهین احمدی، تهران: دنیای اقتصاد.
۶. سوئدبرگ، ریچارد و گرانووتر، مارک اس (۱۳۹۷). جامعه‌شناسی اقتصادی: ساخت اجتماعی و کنش اقتصادی، ترجمه علی‌اصغر سعیدی، تهران: تیسرا.
۷. سیف‌اللهی، سیف‌الله (۱۳۹۹). جامعه‌شناسی توسعه اقتصادی - اجتماعی ایران: زمینه‌ها، موانع و تنگناها، تهران: موسسه انتشارات جامعه‌پژوهان سینا.
۸. شیخی، محمدتقی (۱۳۹۷). جامعه‌شناسی اقتصادی، تهران: حریر.
۹. علی‌نژاد، منوچهر (۱۳۹۷). درآمدی بر جامعه‌شناسی اقتصادی، یزد: دانشگاه یزد.
۱۰. محمدی، اصغر و فارسی، سجاد (۱۳۹۵). جامعه‌شناسی بازار با تاکید بر بازارهای دوره‌ای، اصفهان: دارخوین.
۱۱. محمدی‌تلوار، ستار (۱۳۹۹). گذری بر جامعه‌شناسی اقتصادی ایران: مطالعات کسب و کارهای خانوادگی، تهران: روش‌شناسان و جامعه‌شناسان.
۱۲. نوابخش، مهرداد و مرادی، داود (۱۳۹۸). درآمدی بر جامعه‌شناسی اقتصادی، تهران: جامعه‌پژوهان برنا.
13. Beckert, J., & Zafirovski, M. (2005). International encyclopedia of economic sociology. Routledge.
14. Biggart, N. W. (Ed.). (2008). Readings in economic sociology. John Wiley & Sons.
15. Dobbin, F. (Ed.). (2004). The new economic sociology: A reader. Princeton University Press.
16. Guillen, M. F., Collins, R., England, P., & Meyer, M. (Eds.). (2002). The new economic sociology: Developments in an emerging field. Russell Sage Foundation.
17. Hass, J. (2006). Economic sociology: An introduction. Routledge.
18. Smelser, N. J., & Swedberg, R. (2005). The handbook of economic sociology (Vol. 752). Princeton, NJ: Princeton university press.
19. Stinchcombe, A. L. (2013). Economic sociology. Elsevier.
20. Swedberg, R. (2009). Principles of economic sociology. Princeton University Press.
21. Trigilia, C. (2008). Economic sociology: state, market, and society in modern capitalism. John Wiley & Sons.
22. Weber, M. (2021). Essays in economic sociology. Princeton University Press.