



نام مدرس: حمید مسعودی

نیمسال تحصیلی: ۱۴۰۱-۰۲

مقطع: کارشناسی

تعداد واحد: ۳

روز برگزاری: یکشنبه و سه‌شنبه

ساعات برگزاری: ۱۰-۸

اهداف یادگیری: اگرچه همه دانشجویان به امید اشتغال پس از کسب مدرک دانشگاهی، قدم به محیط دانشگاه می‌گذارند ولی دانشجویان جامعه‌شناسی در این درس با رویکرد جامعه‌شناختی و به کمک مفاهیم آن، به کار، شغل، کسب، پیشه و کارآفرینی می‌نگرند. مسائل و آسیب‌های محیط کار، دانشجوی کارآفرین و کاربردی‌سازی علوم انسانی از جمله اهداف کلیدی این درس است.

روش/تکنیک تدریس: سخنرانی، پرسش و پاسخ، مبتنی بر مسئله، نمایش پاورپوینت، ارائه سخنرانی و تکالیف دانشجویی.

نوع ارزشیابی	امتحان پایان ترم	امتحان میان ترم	فعالیت‌های گروهی
نمره	۱۰	۵	۵

ردیف	تاریخ (هفتگی)	سرفصل هفتگی (دو جلسه در هفته)	زمان تقریبی ارائه
۱	۱۴۰۱/۱۱/۱۶	مقدمه و شرح کلیات درس	
۲	۱۴۰۱/۱۱/۲۳-۲۵	جامعه‌شناسی کار و مفهوم از خود بیگانگی	
۳	۱۴۰۱/۱۱/۳۰	جایگاه کار در رشته‌های مختلف علوم انسانی	
۴	۱۴۰۱/۱۲/۰۷-۰۹	نظریه‌های جامعه‌شناسی کار و شغل	ارائه دانشجویی
۵	۱۴۰۱/۱۲/۱۴	عوامل اجتماعی مؤثر در انتخاب شغل	
۶	۱۴۰۱/۱۲/۲۱-۲۳	جمعیت‌شناسی کسب و کار و اشتغال	ارائه دانشجویی
۷	۱۴۰۲/۰۱/۲۰-۲۲	چیستی کارآفرینی و ابعاد آن	ارائه دانشجویی
۸	۱۴۰۲/۰۱/۲۷	ابعاد و عناصر کارآفرینی اجتماعی	
۹	۱۴۰۲/۰۲/۰۵	مروری بر مدل‌های کسب و کار	ارائه دانشجویی
۱۰	۱۴۰۲/۰۲/۱۰	بوم کسب و کار و اجزای آن	
۱۱	۱۴۰۲/۰۲/۱۷-۱۹	دانشگاه و دانشجوی کارآفرین و اجزای آن	ارائه دانشجویی
۱۲	۱۴۰۲/۰۲/۲۴	استارت‌آپ‌ها، چیستی و مؤلفه‌ها	
۱۳	۱۴۰۲/۰۳/۳۱-۰۲	مسائل و چالش‌های کسب و کار	ارائه دانشجویی
۱۴	۱۴۰۲/۰۳/۰۷	اشتغال زنان و کودکان در ایران	
۱۵	۱۴۰۲/۰۳/۱۶	فناوری، جهانی‌شدن کار، اتحادیه‌های کارگری	ارائه دانشجویی

تکالیف دانشجویی: به صورت گروهی موضوعی کاربردی، جدید و جذاب در حوزه کار را انتخاب و در کلاس پیرامون آن بحث کنید.

### فهرست منابع کلیدی:

۱. اسلامی‌اندارگلی، عنایت (۱۳۹۵). جامعه‌شناسی کارآفرینی، تهران: نشر: نکته.
۲. بک، اولریش (۱۳۹۵) جامعه‌شناسی کار: دنیای شگفت‌انگیز کار در مدرنیته بازاراندیشانه، مترجمین صادقی جقه و نباتی حصارلو، تهران: جامعه‌شناسان.
۳. توسلی، غلامعباس (۱۳۹۸). جامعه‌شناسی کار و شغل، تهران: انتشارات سمت.
۴. تهرانی، آشفته (۱۳۸۹). جامعه‌شناسی کار و پیشه، تهران: انتشارات بهمن برنا.
۵. رنگریز، حسن و همکاران (۱۳۸۶). جهانی‌شدن نیروی کار، شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
۶. سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۴). جامعه‌شناسی کارآفرینی، مترجمین: شهلا باقری، سیده‌اطهر میرعابدینی، تهران: نشر برنا.
۷. فرهادی، مرتضی (۱۳۹۵). فرهنگ یاریگری در ایران: درآمدی به مردم‌شناسی و جامعه‌شناسی تعاون، تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
۸. محمدی‌تلوار، ستار (۱۳۹۸). گذری بر جامعه‌شناسی اقتصادی ایران: مطالعات کسب و کارهای خانوادگی، تهران: انتشارات جامعه‌شناسان.
۹. نوذری، حمزه (۱۳۹۷). مفاهیم اساسی جامعه‌شناسی کار و شغل، تهران: انتشارات دانشگاه خوارزمی.
۱۰. نپاوندی، مریم (۱۳۹۵) جامعه‌شناسی کار و شغل. تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.