

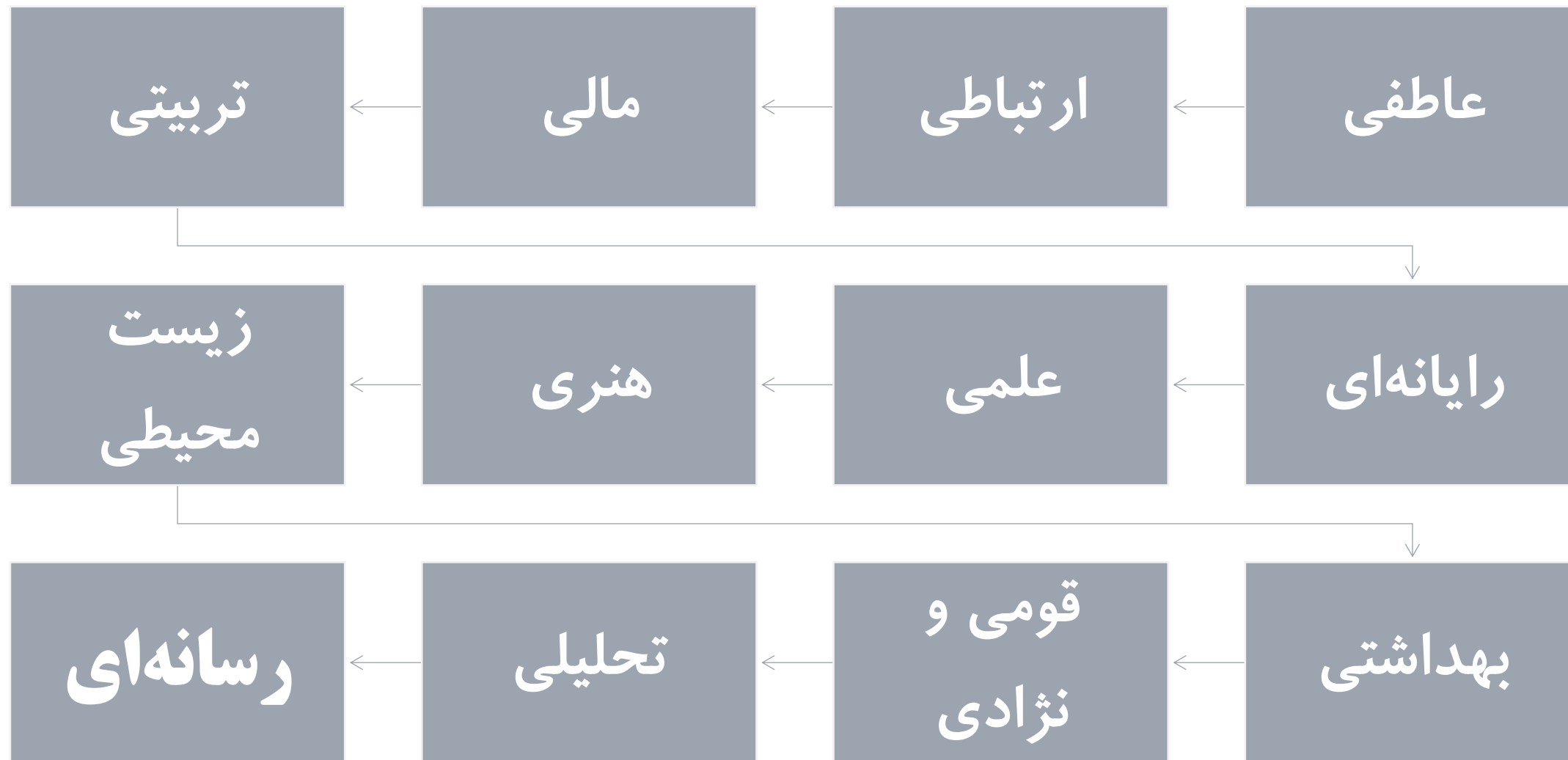
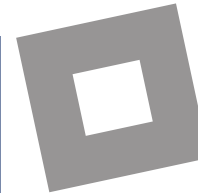
نخستین سخن را به نام خدای | خداوند روزی ده رهنمای

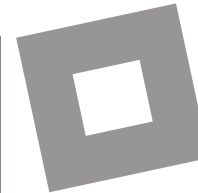


سواد رسانه‌ای و فضای مجازی



دوازده سوادى (توانايى شناخت، درک، مدیریت و استفاده) که باید داشته باشیم! ۲/۲۰





آیا خبرهای جامعه را دنبال می کنیم؟
از چه منابعی دریافت می کنیم؟
آیا ارزیابی و راستی آزمایی می کنیم؟



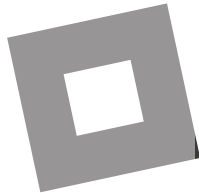


در زمان جنگ همه ارکان یک کشور درگیر جنگ
می‌شوند حتی رسانه‌ها
(آگاهی‌بخشی، مدیریت بحران، کاهش چالش روانی، شناسایی و ...)

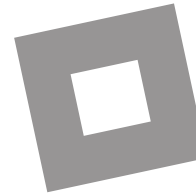


توانایی افراد در مواجهه با چالش‌های فضای دیجیتال، حفظ سلامت روانی و تفکر انتقادی در برابر محتوای مضر، اخبار جعلی و فشارهای رسانه‌ای اشاره دارد. این مفهوم بر تقویت مهارت‌های سازگاری و محافظت از خود در عصر اطلاعات تأکید می‌کند.

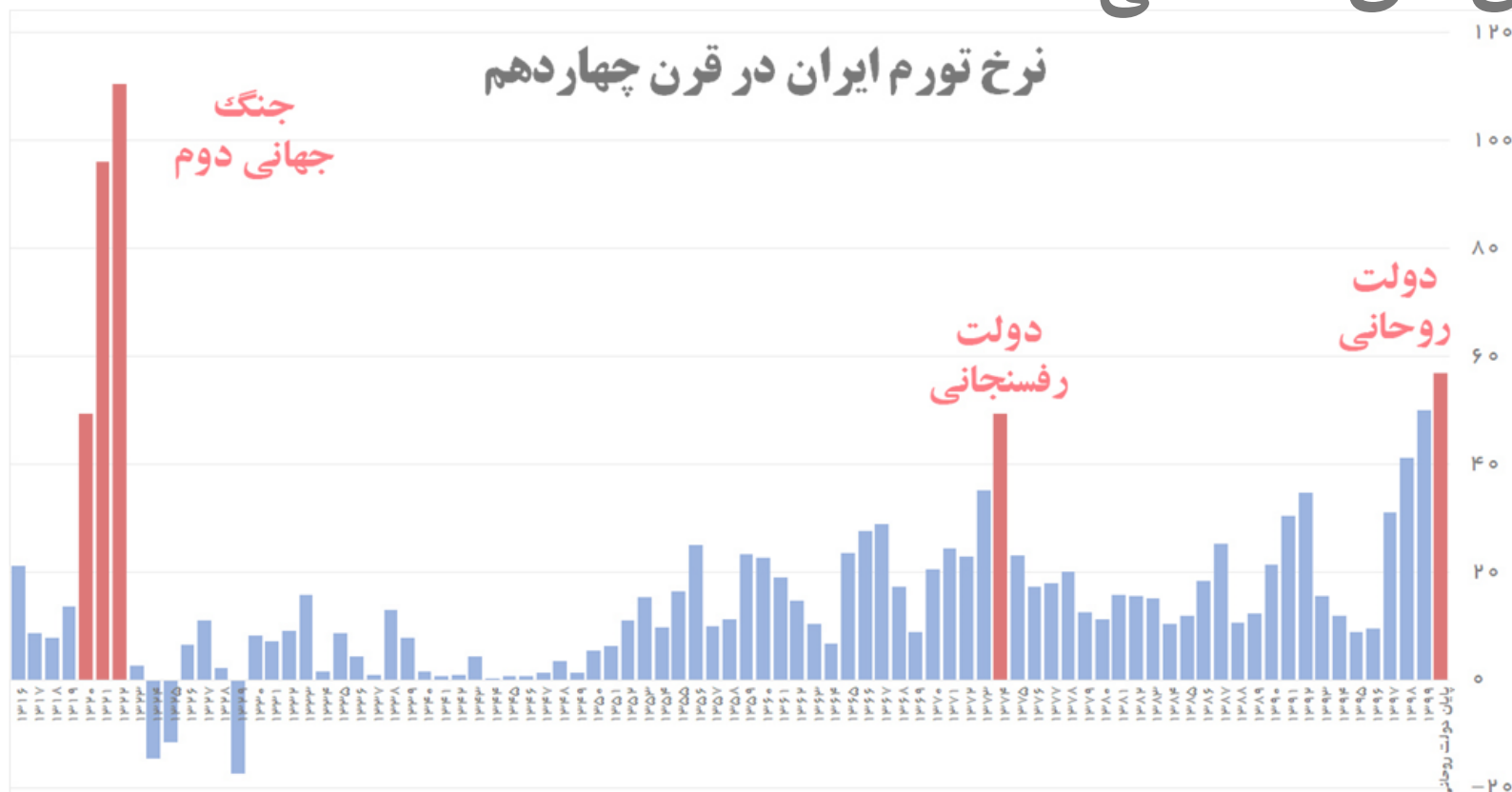




توانایی **دسترسی (متنوع)**، تحلیل (اهداف و سوگیری‌ها)،
ارزیابی (اعتبار و اطمینان علمی و انتقادی) و تولید
(مشارکت) محتوای رسانه‌ای در اشکال مختلف به صورت
مسئولانه (رعایت حقوق و موازین اخلاقی) با هدف حفظ
حریم خصوصی، تقویت ارتباطات حرفه‌ای، جلوگیری از
آسیب، دسترسی به منابع و حفظ انسجام اجتماعی.

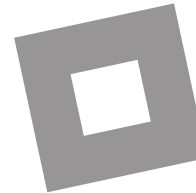


تفکر انتقادی: توانایی تحلیل و ارزیابی اطلاعات با ذهن پرسشگر برای تشخیص اعتبار و سوگیری‌های احتمالی



مثال: دولت سیزدهم بالاترین تورم قرن را مهار کرد!

برای بررسی این خبر با تفکر انتقادی نسبت به آمار و قدرت تحلیل و ارزیابی آماری داشته باشیم. در سال‌های ۱۳۲۱ و ۱۳۲۲ تورم تا ۱۰۰ درصد افزایش یافته و مهار شد.



مهارت‌های حقیقت‌یابی (فکت‌چکینگ): استفاده از ابزارها و روش‌ها برای تأیید صحت اطلاعات.

◆ بر اساس آمار بانک جهانی (۲۰۲۲) و گزارش اندیشکده انرژی Ember:

◆ سرانه مصرف برق در ایران حدود ۳۶۶۴ کیلووات‌ساعت به‌ازای هر نفر برآورد می‌شود.

◆ این عدد برای برخی کشورهای اروپایی به شرح زیر است:

▲ فرانسه: حدود ۶۴۵۷ کیلووات‌ساعت

▲ آلمان: حدود ۶۰۴۵ کیلووات‌ساعت

▲ بریتانیا: حدود ۴۱۴۴ کیلووات‌ساعت

▲ اسپانیا: حدود ۵۱۱۱ کیلووات‌ساعت

▲ پرتغال: حدود ۵۱۴۳ کیلووات‌ساعت

▲ میانگین سرانه مصرف برق در اروپا نیز حدود ۶۱۰۰ کیلووات‌ساعت به‌ازای هر نفر تخمین زده می‌شود.

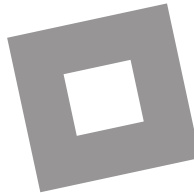
✚ بنابراین، آمار نشان می‌دهد که سرانه مصرف برق در ایران پایین‌تر از میانگین اروپا و همچنین پایین‌تر از بسیاری از کشورهای اروپایی است. از این‌رو ادعای مطرح‌شده مبنی بر مصرف ۶ برابری برق در ایران نسبت به اروپا **نادرست** بوده و گفته‌ی سلاح‌ورزی صحیح است.

فکت‌یار | راستی‌آزمایی



ادعای مصرف ۶ برابری برق در ایران
به نسبت اروپا **نادرست** است

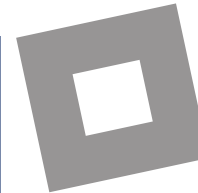
حسین سلاح‌ورزی | ایکس | اردیبهشت ۱۴۰۴



آگاهی از سوگیری‌های شناختی: انحراف در مسیر تفکر، تصمیم‌گیری و قضاوت که در انواع مختلفی همچون سوگیری تأییدی (تأیید باورهای قبلی)، سوگیری دسترسی (تأثیر اطلاعات در دسترس)، سوگیری لنگر انداختن (تکیه بر اطلاعات اولیه)، سوگیری چارچوب‌بندی (هدایت برداشت‌ها) و سوگیری گروهی (جانبداری از گروه خودی) دیده می‌شود.

مثال:

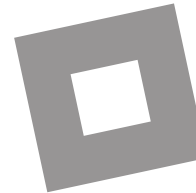
سوگیری تأییدی: خبرهایی که نگاهی منفی به پزشکی، واکسن و ... دارند. یا تبلیغات کالاها
سوگیری دسترسی: تکرار مدام خبرها درباره یک اتفاق و مهم جلوه‌دادن آن
سوگیری لنگر انداختن: منابع مطلع آمار عجیب و خاص را ارائه می‌کنند.
سوگیری چارچوب‌بندی: خبر درباره تجمع کارگران (اعتراض، مطالبه، آشوب یا هر چیزی)
سوگیری گروهی: هر رسانه که متعلق به حزب یا گروه خاصی باشد.



مهارت‌های دیجیتالی و رایانه‌ای: توانایی استفاده مؤثر و اخلاقی از ابزارهای دیجیتال برای ارتباط با دیگران و دریافت خبر از منابع مختلف



اینترنت بابام رو که وصل کردم یکجوری با افتخار بهم نگاه کرد که انگار دوباره تیزهوشان قبول شدم.



مهارت‌های جست‌وجوی اطلاعات معتبر: توانایی یافتن اطلاعات معتبر از منابع مختلف با استفاده از موتورهای جست‌وجو یا پایگاه‌های داده.

از سردار حاجی زاده پرسیدند
تا حالا پارتی بازی کردی؟

گفت آره یکبار!
اسم بچه ام رو نوشتم برای
مدافعان حرم رفت و شهید شد

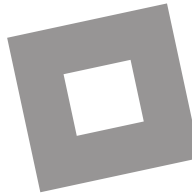
شهید رضا حاجی‌زاده
تولد: ۶ دی ۱۳۶۶
شهادت: ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۵
محل شهادت: خان طومان سوریه

بفرستید برای مسئولانی که آقا زاده
هایشان آمریکا و انگلیس خوابیده اند
و قسم بخورید به آنها اعتماد نکنید

@roshangarii

مرکز آمار ایران
گوگل اسکالر
سایت‌های غیرتبلیغی
جستجوی عکس

با جستجوی ساده در گوگل و سایت بنیاد شهید مشخص می‌شود که نام پدر شهید رضا حاجی زاده رجبعلی و اهل آمل بوده در حالی که سردار حاجی زاده متولد تهران است.



درک ساختار رسانه‌ها: شناخت نحوه تولید، توزیع و مصرف محتوا در رسانه‌ها، از جمله نقش الگوریتم‌ها و سوگیری‌های رسانه‌ای

چرا یک پست در شبکه‌های اجتماعی بیشتر دیده می‌شود؟ ترند می‌شود؟ پخش می‌شود؟

به خاطر محتوای جذاب، سرگرم‌کننده و هیجان‌انگیز؛ الگوریتم‌های شبکه‌های اجتماعی (لایک، کامنت، اشتراک‌گذاری، زمان ارسال، هشتگ‌ها و ...)، مبتنی بر روان‌شناسی اجتماعی (هویت‌سازی، سلبریتی‌ها، تقلید اجتماعی، رنگ و لعاب و ...)، فرمت و کیفیت محتوا (رنگ‌بندی، عنوان‌بندی، کپشن‌نویسی، طول مدت محتوا و بحث‌برانگیزی محتوای رسانه‌ای) (چالش‌ها، جنجال‌ها، مسائل خصوصی، مسائل جنسی و ...).



مهارت‌های تحلیل محتوای آشکار و پنهان: توانایی شناسایی پیام‌های پنهان، اهداف و تکنیک‌های اقناعی در محتوای رسانه‌ای.



لاغری گیاهی

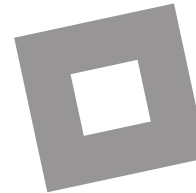
- لاغری کننده
- ضد اشتهاهای کاذب
- چربی سوز قوی
- مفتوی معده
- رفع نفخ معده
- ضد زخم معده روده و اثنی عشر
- رفع تریش، سوزش و ورم معده
- آرامبخش با اثر قاطع

چه کسی این محتوا را ساخته؟
(منبع؟ اعتبار؟)

هدف اصلی آن چیست؟
(آگاه‌سازی؟ فروش؟ ترغیب؟)

از چه تکنیک‌های روانی استفاده کرده؟
(ترس؟ طنز؟ احساسات؟)

چه چیزی حذف شده یا کم‌رنگ شده؟

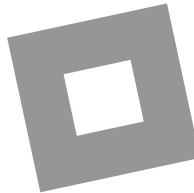


آگاهی از امنیت سایبری: دانش پایه برای حفاظت از اطلاعات شخصی و تشخیص تهدیداتی مانند فیشینگ یا بدافزار



4	89	60	55	مصطفی	بیدی	1	-04	محمد	91	تهرا	تپ	میر
6	09		15	مریم		1	-06	None	None	Nc	No	
	31	60	21	انا		1	-01	None	91	Nc	No	
4	10	60	22	سکینه		1	-04	None	None	Nc	No	
	89	60	78	حجت	رضا	1	-17	None	None	Nc	No	بیر
2	37	60	38	کوش	کوش	1	-11	None	None	Nc	No	نی
	36	60	02	فاطمه		1	-11	None	None	Nc	No	
2	20	60	16	امیر		1	-10	None	91	Nc	No	دها
3	08	60	25	امیر		1	-10	None	91	Nc	No	
7	09	60	23	علی رضا		1	-28	None	91	Nc	No	
	56	60	37	پریسا		1	-28	None	91	Nc	No	
5	91	60	15	فاطمه		1	-10	None	91	Nc	No	
1	31	60	38	فاطمه		1	-10	None	91	Nc	No	
3	00	60	11	رستم		1	-01	None	91	Nc	No	
2	89	60	59	اسماعیل		1	-09	None	91	Nc	No	
2	54	60	06	افشین		1	-21	None	91	Nc	No	اش
	16	60	28	منا		1	-31	None	91	Nc	No	سیر
3	74	60	34	کریمداد		1	-02	None	91	Nc	No	
2	12	60	33	نظیر		1	-04	None	None	Nc	No	ایلا
4	51	60	36	مریم	زاد	1	-01	None	None	Nc	No	ایلا

از طریق ایمیل، پیامک و حتی تماس تلفنی روی می‌دهد.
نگران و مراقبت باشیم با هماهنگی خانواده
احراز هویت دو مرحله‌ای را جدی بگیرید.
نرم‌افزارهای امن نصب کنیم (مخصوصاً کودکان).
رمزهای سخت در جاهای مختلف استفاده کنیم.
با پلیس فتا در ارتباط باشیم.



مهارت‌های ارتباطی، فرهنگ و اخلاق فضای مجازی: آگاهی از اصول اخلاقی در تولید و مصرف محتوا، مانند احترام به حریم خصوصی و اجتناب

Forwarded from

❗ با سلام تا میتونید نشر بدید

یکسری دستفروش با ماشین اومدن لامپ های ۴۵۰ تومنی رو ۱۵۰ دادن خیلی از مردم خریدن الان اطلاعات فهمیدن تراشه های انفجاری توشون هست لطفا اطلاع رسانی کنید ممکنه شهرهای دیگه ی استان هم اومده باشن.
8:16 PM خبر کاملا موثق هستش

❗ ...با سلام تا میتونید نشر بدید یکسری دستفروش با ماشین اومدن لامپ های
● شایعه‌سازی در پوشش «لامپ‌های انفجاری»

◆ در ساعات گذشته پیامی در فضای مجازی و برخی کانال‌ها دست‌به‌دست شده که در آن ادعا شده «لامپ‌هایی با قیمت ارزان» حاوی «تراشه‌های انفجاری» بوده و توسط عوامل مشکوک در ماه‌های گذشته در سطح برخی شهرها عرضه شده‌اند؛ موضوعی که در پیگیری از مراجع ذی‌ربط، به‌طور کامل تکذیب شده و فاقد هرگونه مبنای واقعی است.

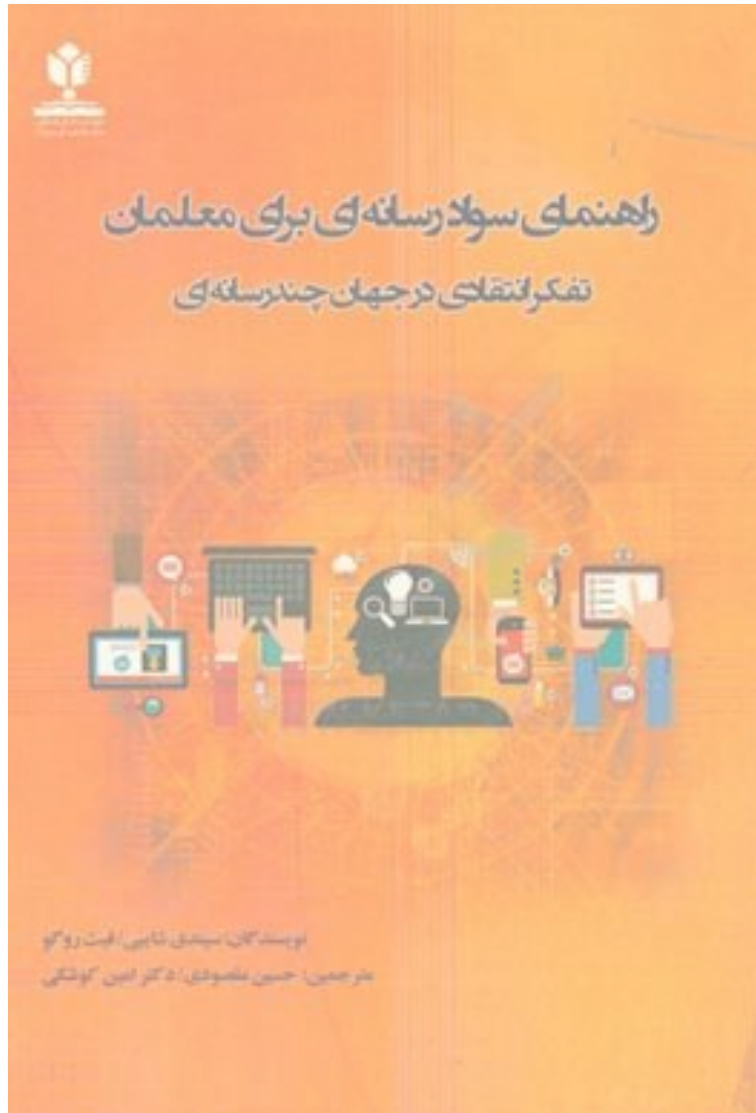
از انتشار اطلاعات نادرست

احترام به حریم خصوصی دیگران (عدم انتشار عکس/اطلاعات شخصی بدون اجازه)
پرهیز از شایعه‌پراکنی و اخبار جعلی (بررسی صحت اطلاعات قبل از اشتراک‌گذاری).
رعایت حقوق مؤلف (عدم کپی‌برداری غیرمجاز از محتوای دیگران).
پرهیز از توهین، تحقیر و گفت‌وگوی محترمانه حتی در اختلاف نظر).

معرفی منابع کلیدی



معرفی منابع کلیدی



معرفی منابع کلیدی

اسدی و همکاران (۱۳۹۸). بررسی سواد خبری در میان دانش آموزان دبیرستانی شهر تهران، فصلنامه پژوهش های ارتباطی، پیاپی ۹۹ (پاییز ۱۳۹۸)، صص ۸۱-۱۱۲.

اجاق (۱۳۹۷). آموزش سواد رسانه ای به کودکان : معرفی شاخص های محتوای آموزش سواد رسانه ای در دبستان، فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، پیاپی ۵۳ (زمستان ۱۳۹۷)، صص ۲۲۱-۲۴۷.

حسینی و شبیری (۱۳۹۶). آموزش سواد رسانه ای در فضای مجازی (مقایسه وب سایت مدیااسمارتس کانادا و وب سایت سواد رسانه ای ایران)، نشریه مطالعات رسانه های نوین، پیاپی ۹ (بهار ۱۳۹۶)، صص ۳۱-۷۶.

خسروشاهی و برقی (۱۳۹۷). نقش سواد رسانه‌ای والدین و هویت اجتماعی بر مصرف رسانه ای دانش آموزان، نشریه مطالعات رسانه های نوین، پیاپی ۱۴ (تابستان ۱۳۹۷)، صص ۲۸۳-۳۰۸.

سلیمانی و همکاران (۱۳۹۸). بررسی رابطه میزان سواد رسانه ای والدین با انگیزه پیشرفت تحصیلی دانش آموزان، فصلنامه علوم روانشناختی، پیاپی ۸۰ (آبان ۱۳۹۸)، صص ۹۳۳-۹۴۰.

محمدی و همکاران (۱۳۹۹). واکاوی تجارب والدین دانش آموزان دوره اول ابتدایی از چالش های آموزش مجازی با شبکه های اجتماعی در زمان شیوع ویروس کرونا، نشریه پژوهش های تربیتی، سال یک هزار و سیصد و نود و هشتم شماره ۱ (بهار و تابستان ۱۳۹۹)، صص ۷۴-۱۰۱.

محمودی و همکاران (۱۳۹۸). بررسی آسیب ها و چالش های آموزش سواد رسانه ای در مدارس، فصلنامه جامعه، فرهنگ، رسانه، پیاپی ۳۳ (زمستان ۱۳۹۸)، صص ۱۰۷-۱۲۳.

تندرست باشید.

ID: @hmdmasoudi