

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



هفت استراتژی و تکنیک‌های برتر در ارائه و سخنرانی

حمید مسعودی
پاییز ۱۴۰۰

اخلاق و منش

مثلث
معلمی

بیان و سخنرانی

دانش و سواد

مهم‌ترین مشکلات ارائه مطلب



استراتژی نخست: شناخت مخاطب خود

استراتژی دوم: آماده‌سازی محتوای استادانه

استراتژی سوم: سازمان‌دهی عالی

استراتژی چهارم: توسعه تحویل پویا

استراتژی پنجم: یادآورانه، فعال و منعطف

استراتژی ششم: مدیریت خود، مشارکت‌کنندگان و موقعیت‌ها

استراتژی هفتم: بهبود کیفیت کلی

تکنیک‌های متناظر برای استراتژی اول (شناخت مخاطب خود)

نظر سنجی‌های قبل از جلسه

مصاحبه با برخی مخاطبان

مطالعه نمونه‌های موردی

مشاهده موقعیت‌های ارائه

استفاده از سایه شغلی

استفاده از تجربیات گذشته

مرور گزارش‌های منتشر شده

گذری بر صفحات مجازی

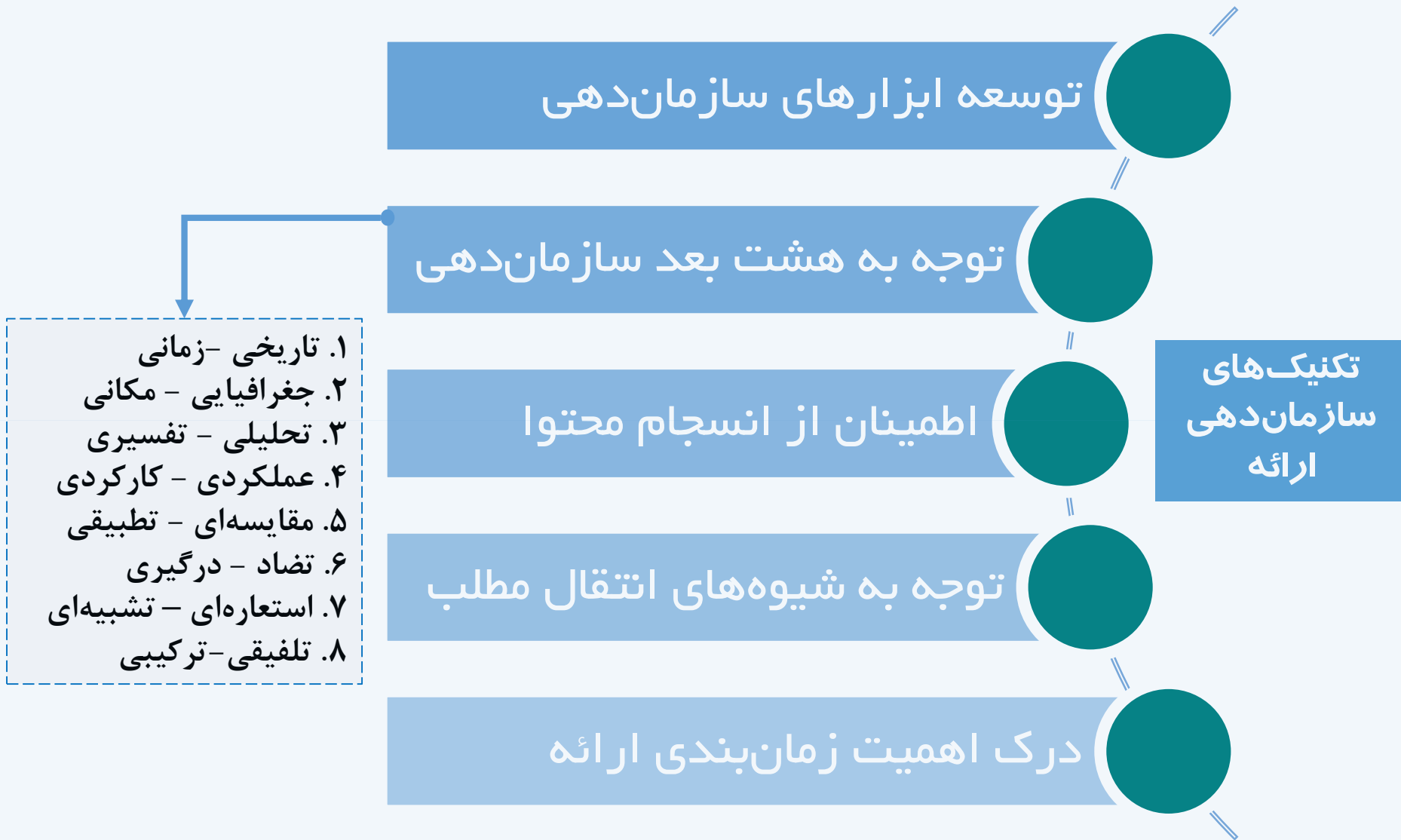
تکنیک‌های متناظر برای استراتژی اول (شناخت مخاطب خود)



تکنیک‌های متناظر برای استراتژی دوم (آماده‌سازی محتوای استادانه)



تکنیک‌های متناظر برای استراتژی سوم (سازمان‌دهی عالی)



تکنیک‌های متناظر برای استراتژی چهارم (توسعهٔ تحویل پویا)



تکنیک‌های متناظر برای استراتژی پنجم (یادآورانه، فعال و منعطف)

اهمیت و تعریف لحظه‌ها

لنجراندازی و حک‌سازی

استعاره، ایهام و تفسیر

نمایشنامه سه مرحله‌ای (دیدن، تفکر، عمل)

استفاده از موسیقی و نوا

بازی و فعالیت سرگرمی

تکرار و بازگویی مطالب

یادگیری فعال و درگیرانه

افزایش توجه مخاطبان

استفاده از لوازم یادآورانه

داستان‌سرایی و قصه‌گویی



تکنیک‌های متناظر برای استراتژی ششم (مدیریت خود، دیگران و موقعیت‌ها)

ساخت انتساب مناسب (توانایی-تلاش)

نظارت و تغییر خودگویی

انجام کمال‌گرایی کامل

افزایش احساس خودکنترلی

شیوه‌های مرسوم کاهش اضطراب

انتقال انرژی عصبی به ارائه محکم



تکنیک‌های متناظر برای استراتژی هفتم (بهبود کیفیت کلی)

اجرای سریع و همیشگی

شبیه‌سازی مخاطبان

اجرای خشک (بدون مخاطب)

اجرا در موقعیت‌های مختلف

نگاه نو به ارائه‌های گذشته

نمای کلی ارائه و سخنرانی

در ارائه بر یک مسئله خاص تأکید کنیم.

عنوان جذابی برای ارائه انتخاب کنیم.

هدف و اهداف ارائه را ذکر کنیم.

زمینه‌ها و بسترهای اهداف را بیان کنیم.

سه پیام کلیدی و دستاورد ارائه را ذهن داشته باشیم.

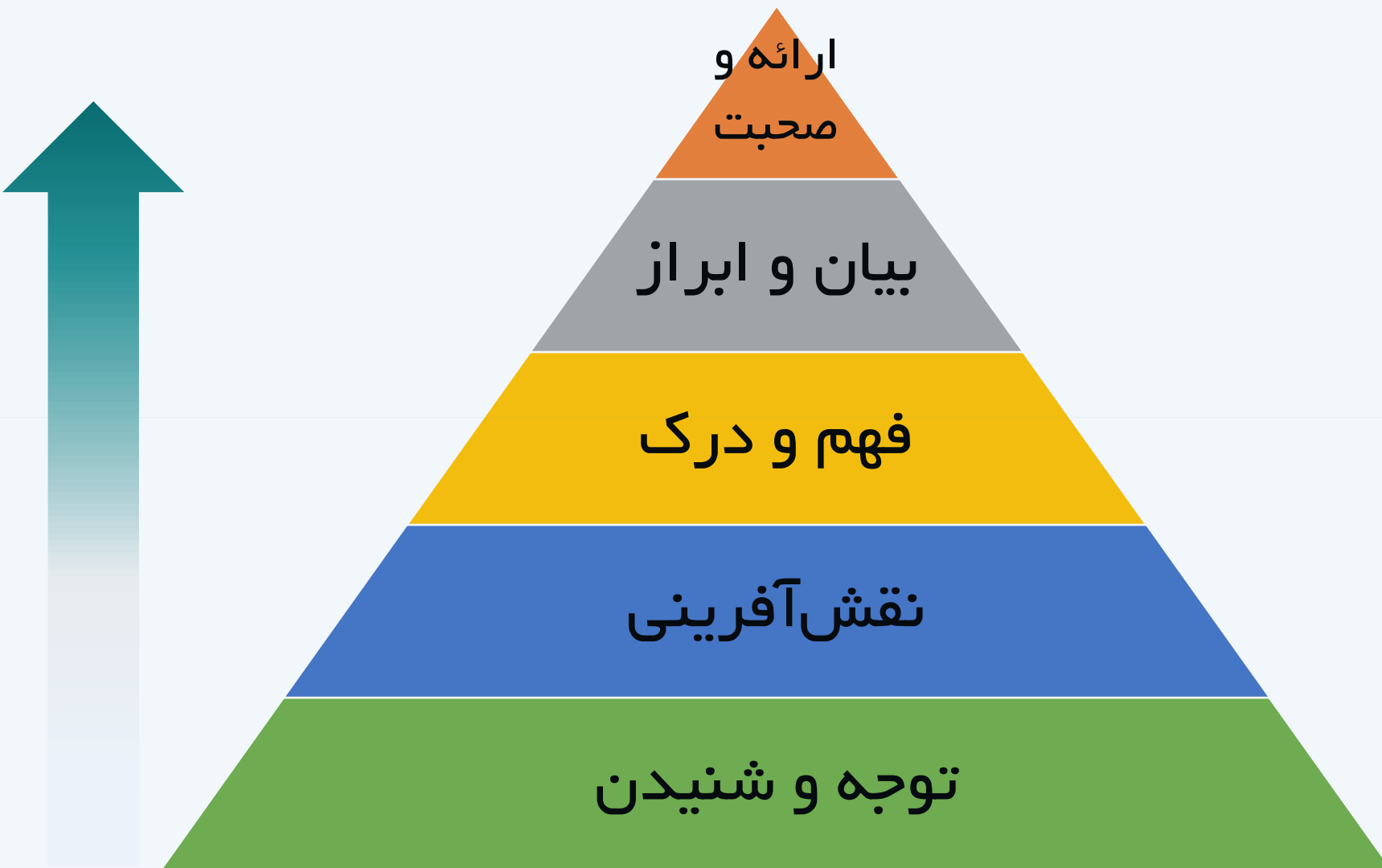
خواهان واکنش، عمل و احساس مخاطبان باشیم.

دو داستان و شرح واقعه در ذهن‌مان داشته باشیم.

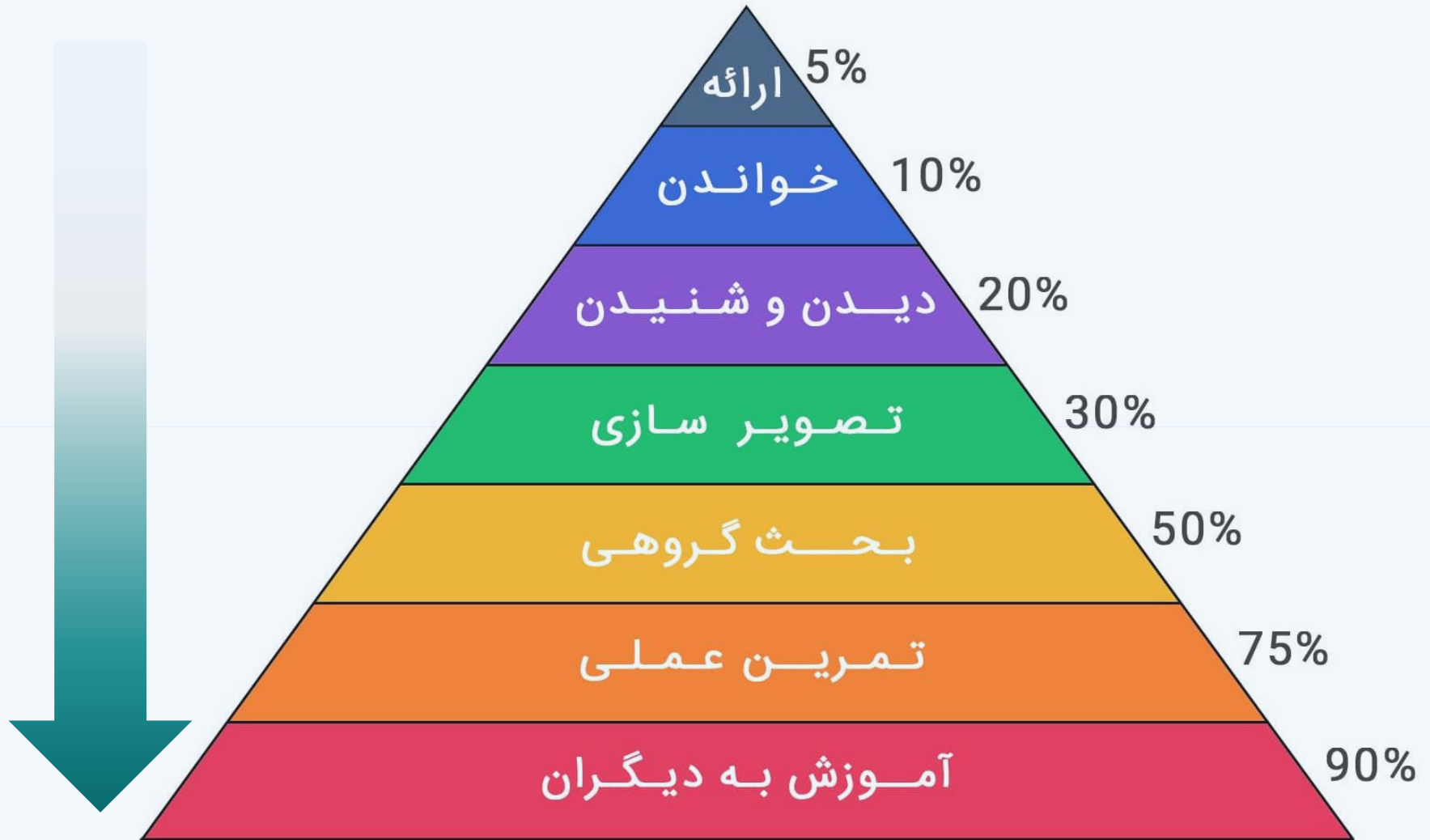
تمایل داریم حضار کدام قسمت از ارائه‌مان را تأیید کنند.

تکنیک‌های برتر و به‌روز ارائه را فرا بگیریم.

هرم ارتباط با مخاطب



هرم یادگیری



چند سؤال و ۱۰۰ جواب دربارهٔ مخاطب
(سوزان وینشنک (۲۰۱۲))

افراد چگونه می‌بینند؟

افراد چگونه می‌خوانند؟

افراد چگونه به خاطر می‌آورند؟

افراد چگونه فکر می‌کنند؟

افراد چگونه توجه خود را متمرکز می‌کنند؟

افراد از چه چیزی انگیزه می‌گیرند؟

افراد حیواناتی اجتماعی هستند؟

افراد چگونه احساس می‌کنند؟

افراد مرتکب اشتباه می‌شوند؟

افراد چگونه تصمیم می‌گیرند؟

BEHAVIORAL SCIENTIST
AND AUTHOR OF
"100 THINGS EVERY DESIGNER
NEEDS TO KNOW"

<http://learnwebdesign.ir/UX/100Things/>

۲۰ نکته طلایی برای طراحی بهینه پاورپوینت

۱. پاورپوینت مخفف نکات کلیدی است، پس نکات کلیدی را بگوییم.

۲. از متن‌های طولانی اجتناب کنیم (تضاد خواندن و شنیدن).

۳. اسیر پاورپوینت نباشیم و سخنرانی کنیم.

۴. از نسخه‌های طراحی شده پیش‌فرض استفاده نکنیم.

۵. پاورپوینت خود را در همه شرایط ساده طراحی کنید.

۶. از فونت‌ها، نمودارها و اشکال پیش‌فرض استفاده نکنیم.

۷. فونت‌های فارسی گرافیکی و مشهور استفاده کنیم.

۲۰ نکته طلایی برای طراحی بهینه پاورپوینت

۸. رنگ‌بندی‌های ساده، خلوت و آرام به کار ببریم.

۹. اندازه فونت را با وضعیت دیده‌شدن تنظیم کنیم.

۱۰. به جانمایی محتوا (متن، شکل و ...) در صفحه دقت کنید.

۱۱. پس‌زمینه طراحی متناسب با مخاطب باشد (اولویت با رنگ سفید)

۱۲. استفاده درست، به جا و حرفه‌ای از انیمیشن‌ها داشته باشیم.

۱۳. استفاده درست، به جا و حرفه‌ای از گذار (جابجایی صفحه) داشته باشیم.

۱۴. عکس‌های مخصوص، با کیفیت و جانمایی مناسب استفاده کنیم.

ادامه ...

۲۰ نکته طلایی برای طراحی بهینه پاورپوینت

۱۵. از آیکون‌های جذاب مرتبط با محتوا استفاده کنید.

۱۶. از نمودارهای اکسل، با عدد و فونت فارسی مناسب استفاده کنیم.

۱۷. در طراحی جدول فونت، اندازه و فرم را رعایت کنید.

۱۸. شماره صفحه، فهرست، عنوان سخنرانی، سخنران و ... می‌تواند در هر اسلاید باشد.

۱۹. بعد از اوج‌گیری (محتوای سنگین) کمی آرام (محتوای سبک) داشته باشید.

۲۰. تعداد اسلایدها متناسب با زمان و محتوای آموزش باشد.

ادامه ...

پیشنهاد کارگاه‌های تکمیلی

کارگاه پروژه محور طراحی پاورپوینت‌های مناسب کلاس درسی

کارگاه پروژه محور یادگیری نرم افزارهای نوین ارائه (PREZI)

کارگاه ارتقای توانمندی آموزش ترکیبی (حضور-غیرحضور)

شیوه‌های جلب مشارکت دانشجویان در کلاس‌های آموزشی

ارتقای توانمندی دانشجویان تحصیلات تکمیلی در جلسات دفاع

- McRae, B. C., & Brooks, D. (2004). *The seven strategies of master presenters*. The Career Press.
- Reynolds, G. (2010). *The Naked Presenter: Delivering powerful presentations with or without slides*. Pearson Education.
- Weissman, J. (2009). *The power presenter: technique, style, and strategy from America's top speaking coach*. John Wiley & Sons.
- Weinschenk, S. (2012). *100 things every presenter needs to know about people*. New Riders.
- Wilder, C. (2008). *Point, Click and Wow!: The Techniques and Habits of Successful Presenters*. John Wiley & Sons.

با سپاس از حسن توجه‌تان

cv.birjand.ac.ir/hmdmasoudi