

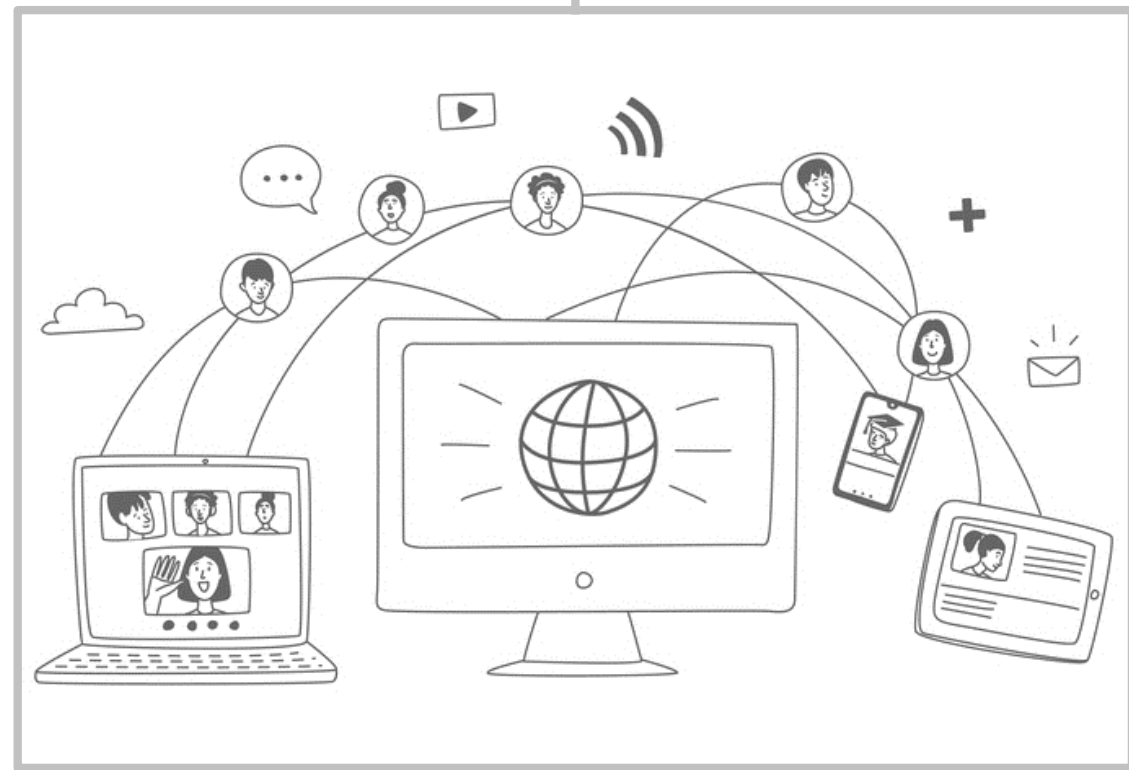


آشنایی با شیوه‌های نوین آموزش شهروندی با رویکرد آموزش غیرحضوری

حمید مسعودی

«استادیار جامعه‌شناسی دانشگاه بیرجند»

مرداد ۱۴۰۰





دربارهٔ مدرس کارگاه:

دکتری جامعه‌شناسی اقتصادی؛ دانشگاه فردوسی مشهد.

پژوهشگر اجتماعی

استادیار جامعه‌شناسی دانشگاه بیرجند

 **pue.ir**

 **pue**

 **massoudihamid**

 **hmdmasoudi**

 **hmdmasoudi**

 **hmdmasoudi**

پیش‌نیازهای دوره

ICDL

اینترنت و شبکه‌های اجتماعی
فرهنگ شهروندی

شایستگی‌های مورد نیاز دوره

- ۱- مهارت‌های رایانه‌ای
- ۲- مهارت کار با شبکه‌های اجتماعی
- ۳- مهارت‌های فرهنگ شهروندی

اهداف دوره

هدف اصلی: آشنایی با شیوه‌های نوین آموزش شهروندی با رویکرد آموزش غیرحضوری

اهداف فرعی:

۱. مرور کلی بر شیوه‌های آموزش حضوری در موضوعات مرتبط با شهروندی، مشکلات و مزایا
۲. مروری بر شیوه‌های آموزش غیرحضوری با محوریت شهروندی و زیرساخت‌های موجود در شهرداری
۳. آشنایی با نرم‌افزارهای کمک‌رسان در آموزش غیرحضوری شهروندی و کار عملی با یکی از آنها
۴. آشنایی با تهیه بسته‌های مجازی، آفلاین و غیرحضوری آموزش شهروندی بر بستر امکانات شهرداری
۵. آشنایی با طراحی پاورپوینت‌ها، اینفوگرافیک‌ها و کلیپ‌های آموزشی شهروندی در محورهای متنوع
۶. راهنمایی کاربران در رابطه با برگزاری یک کلاس و دوره آموزشی مجازی شهروندی از ابتدا تا انتها
۷. آشنایی با شیوه‌های سنجش، ارزشیابی و ارزیابی عملکرد در برگزاری آموزش‌های غیرحضوری شهروندی

۸. آشنایی با شیوه‌های تبلیغ، اطلاع‌رسانی و جذب مخاطب در دوره‌های آموزش غیرحضوری شهروندی

۹. مروری بر نمونه‌های موفق شهری، ملی و جهانی در دوره‌های غیرحضوری شهروندی

۱۰. انجام کار عملی در حوزه برگزاری آموزش‌های غیرحضوری، ساخت بسته‌های آموزشی، سنجش و ...

منابع مناسب برای دوره

منابع	عنوان	نویسنده	سال
کتاب	آموزش شهروندی در نظر و عمل؛ یادگیری شیوه‌های زندگی شهروندی در چارچوب ارزش‌های مردم‌سالار	اندرو لاکیر ، برنارد کریک ، جان آنت	۱۳۹۱
کتاب	آموزش شهروندی و توسعه اجتماعی	محمدسعید ذکائی	۱۳۹۱
کتاب	رویکردی نو به آموزش غیرحضوری	اباصلت خراسانی، مهسا	۱۳۹۷
کتاب	ارزشیابی آموزش الکترونیکی (راهنمای عملی)	زینب گلزاری و علیرضا کیامنش	۱۳۹۵
جزوه	جزوه آموزشی مرتبط با سرفصل درسی	مدرس	۱۴۰۰
جزوه	یادگیری حسی و کلاس مجازی	مهرانگیز جعفری	۱۳۹۹
مقاله	بررسی کاربرد آموزش غیر رسمی در آموزش شهروندی (مطالعه موردی: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران)	نازیلا خطیب زنجان	۱۳۸۹
مقاله	تأثیر آموزش‌های شهروندی بر افزایش آگاهی شهروندی کودکان هشت ساله شهر اصفهان (با تأکید بر نرم افزارهای چند رسانه ای)	بدری شاه طالبی اکرم قپانچی	۱۳۹۲
مقاله	عوامل مؤثر بر آموزش شهروندی با تأکید بر توسعه پایدار شهری (مورد مطالعه: شهرداری زنجان)	کاوه تیمورنژاد و همکاران	۱۳۹۶
مقاله	آموزش غیرحضوری در نظام‌های آموزشی و امکان سنجی اجرا در آموزش‌های عقیدتی- سیاسی	غلامرضا ویسی	۱۳۸۸

تکلیف برای فراگیران

موضوعی برای فرهنگ شهروندی انتخاب کرده و به صورت انفرادی یا دو نفره تا پایان دوره یکی از موارد زیر را انتخاب و برای آن محتوای مجازی تهیه کنید:

- ۱- پاورپوینت در ۱۵ اسلاید
- ۲- کلیپ آموزشی از ترکیب عکس و صدا
- ۳- پوستر یا اینفوگرافی

ورزش و سرگرمی

گردشگری

مناسک شهری

زیارت

پرداخت عوارض

روابط همسایگی

محیط زیست

تفکیک زباله

ترافیک

مصرف انرژی

مشارکت اجتماعی

حمل و نقل عمومی

قوانین و مقررات

جلسة أول مقدمه

آموزش شهروندی را
در یک کلاس تصور
کنید.

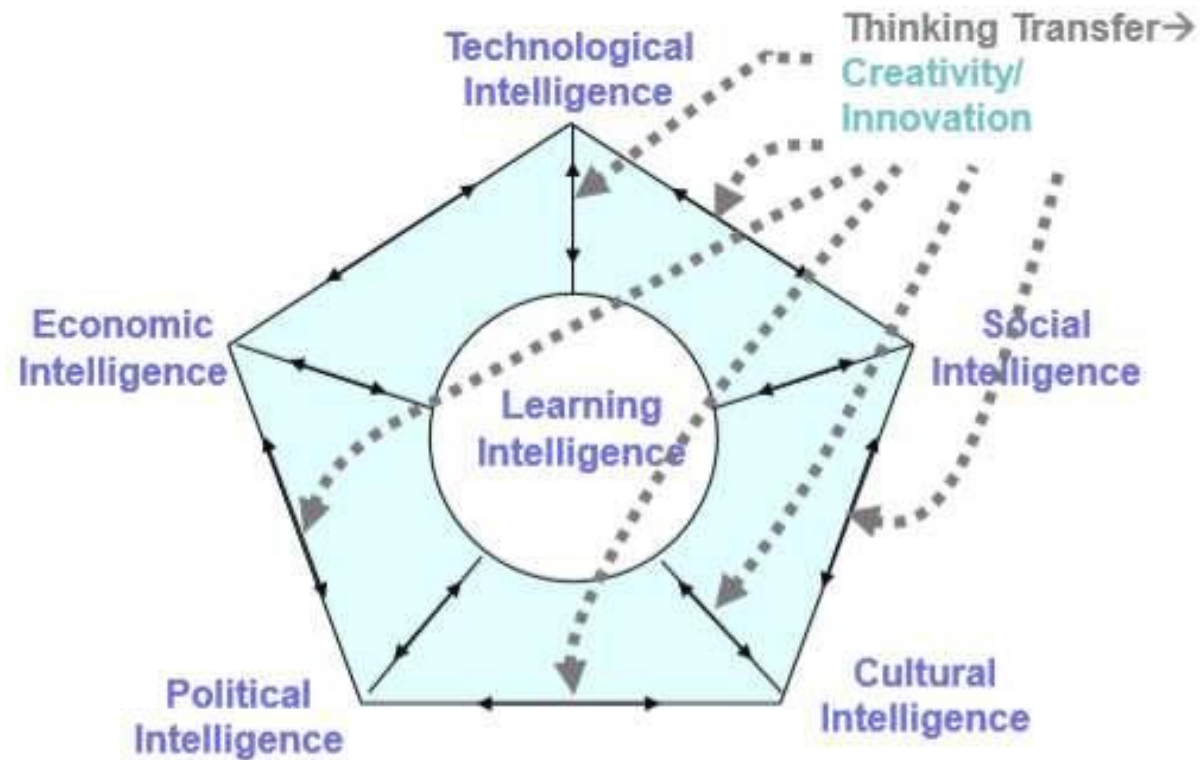
مزایای آموزشی کلاس محور (حضوری):

سهولت ارتباط معلم-مخاطب
یادگیری همتا به همتا (peer-to-peer learning)
ارزیابی و ارزشیابی مناسب فعال بودن مخاطب
امکان مطالعه و فعالیت گروهی در کلاس
عدم حواس پرتی و تمرکز بر موضوعات کلاسی

معایب آموزشی کلاس محور (حضوری):

هزینه‌های زیرساختی؛
هزینه‌های نیروی انسانی؛
هزینه‌های حضور و تشکیل کلاس؛
صرف زمان بیش از نیاز؛
انتقال تک‌محتوایی و تک‌بعدی مباحث.

Pentagon Theory of New Learning for Development of CMI & Creativity after C-19



آموزش شهروندی برای:

تربیت شهروند

ورود فرد از خانه به شهر

تعیین نقش‌ها و مسئولیت‌ها

تسهیل تعامل شهروند-مدیریت شهری

کاهش هزینه‌های اداره شهر

تعالی و رشد شهر و شهروند (توسعه)

+ همه‌گیری کرونا ما را به آموزش
غیرحضوری سوق داد.

× ولی تبعات قابل توجهی دارد.

رفتارشناسی مخاطبان در آموزش غیر حضوری (پس از کرونا)

- ✍ توسعه؛ مخاطب محلی به ملی و جهانی تبدیل می‌شود.
- ✍ سردرگمی؛ مخاطب با انبوهی از منابع و محتوای آموزشی روبرو می‌شود.
- ✍ توانمندی؛ مهارت‌های آنها در امور رایانه‌ای افزوده می‌شود (تکنسین).
- ✍ از کنترل خارج می‌شوند.
- ✍ جذابیت‌های غیرآموزشی آنها را به سمت خود می‌کشاند.
- ✍ تکرار، تکرار و تکرار محتوای آموزشی آنها را خسته و دلزده می‌کند.
- ✍ به کنترل فضای مجازی و محتوای آن در می‌آیند.
- ✍ برای یادگیری در خانه خود می‌مانند (عدم خروج از شهر و کشور با هدف آموزش)
- ✍ تحرک جسمی، بدنی و ورزش کاهش می‌یابد (عکس ذهن).
- ✍ تجربه حضور اجتماعی در کنار هم‌شهری‌ها و همسالان تغییر می‌کند.
- ✍ تربیت فرد ماهر و نه شهروند و انسان همه‌جانبه رخ می‌دهد.
- ✍ دوباره‌آموزی و فراآموزی رونق می‌گیرد.
- ✍ انتخاب مخاطبان برتر عادلانه‌تر می‌شود.

رفتارشناسی معلمان و تعلیم‌دهندگان

✍ معلمان و تعلیم‌دهندگان به دستیاران یادگاری تبدیل می‌شوند (امکان برون‌سپاری و لغو تعهد).

✍ معلمان با سابقه آموزشی و کم‌مهارت در امور فنی سریع‌تر از سیستم خارج می‌شوند.

✍ معلمان غیرماهر به مشاوران آموزشی و تربیتی تبدیل می‌شوند.

✍ معلمان مصنوعی (ربات) رشد می‌کنند.

✍ تعداد معلمان دستیار افزایش پیدا می‌کند.

✍ ساعت کاری و حقوق هر معلم-دستیار کاهش می‌یابد.

✍ معلمان برتر با سخنرانی و محتوای برتر شناخته می‌شوند.

✍ معلمان نقش تربیتی خود درباره مخاطب را از دست می‌دهند.

✍ معلمان اقتدار خود در برابر مخاطبان را از دست می‌دهند (معلم رئیس ۱۴ کلاس نیست).

رفتارشناسی والدین و اعضای خانواده

- ✍ نقش والدین در آموزش بیشتر می شود (تحصیل و تدریس دوباره)
- ✍ هر خانه یک مدرسه می شود و بر رفتار اجتماعی اقتصادی والدین تأثیر می گذارد.
- ✍ هزینه های آموزشی در سبد خانوار به مراتب کاهش می یابد.
- ✍ اثر متیو خودنمایی می کند (ماهرها باسوادتر و ناتوان ها بی سوادتر).
- ✍ والدین به نقش نهادهای آموزشی در تربیت بیشتر واقف می شوند.
- ✍ کنترل بر رفتار مخاطب در فضای مجازی کاهش می یابد.
- ✍ وابستگی والد-کودک در ابعاد خاصی افزایش می یابد.
- ✍ نیاز به فعالیت های سرگرمی در خانه افزوده می شود.

رفتارشناسی مدیران پس از کرونا

- ✍ مدیر و پرسنل آن کارکرد سنتی خود را از دست می‌دهند.
- ✍ مدیران جای خود را به مدیران ماشینی با هدایت مرکزی می‌دهند.
- ✍ مدیریت بر آموزشگاه به مدیریت بر ساختمان چندمنظوره تبدیل می‌شود.
- ✍ بدهی‌های نهادهای آموزشی کاهش می‌یابد (تکثیر محتوای تکراری)
- ✍ به سایه غیررسمی آموزش (همسالان-معلمان)، فضای مجازی نیز اضافه می‌شود (کاهش کنترل)
- ✍ آموزش که با کنترل محتوا، فضا و زمان، مخاطب را کنترل می‌کرد، اقتدارش را از دست می‌دهد.
- ✍ سنجش آموزش برای مدیران دشوار و سنجش و ارزیابی یادگیری جایگزین آن می‌شود.

سایر کارگزاران آموزش پس از کرونا به واسطه هوش مصنوعی حذف می‌شوند یا به دستیاران و پشتیبانان آموزشی و پژوهشی تبدیل می‌شوند.

محتوای آموزشی چه تغییری می کند؟

- ✍ آموزش به یادگیری تبدیل می شود.
- ✍ چاپ کتاب و دفتر و تولید ابزار آموزشی کاهش می یابد (کیف سبک).
- ✍ محتواهای جذاب آموزشی تولید و به رایگان عرضه می شود.
- ✍ آموزش بیشتر با گفتگوهای ملی و جهانی پیرامون محتوای آموزشی ممکن می شود.
- ✍ محتوای آموزش علوم انسانی مختصرتر، متنوع تر و واقعی تر می شود (خروج از سیستم آموزشی).
- ✍ بین محتوای آموزشی و پژوهشی ارتباط بیشتری شکل می گیرد.
- ✍ سمینارهای آموزشی رونق می گیرد.
- ✍ مدت آموزش از ۱۲ سال، ساعات روزانه و همه روزهای هفته کمتر می شود.
- ✍ آموزش در ساعت مشخص به همه ساعات روز تبدیل می شود.
- ✍ آموزش فارغ از زمان و مکان می شود.
- ✍ آموزش های حضوری کلاسیک با حجم کم، محدود و موقتی پابرجا خواهد بود.
- ✍ درخواست ها به آموزش های مهارتی و فنی افزایش پیدا می کند (ترکیبی و شخصی شده، عکس علوم انسانی) ایجاد بازار آموزش جدید.

ساختمان چه می‌شوند؟ (فضا ارزش خود را از دست می‌دهد)

- ✍ تعداد مراکز آموزشی کاهش می‌یابد (رشد مدارس موقتی-محلی)
- ✍ تعداد کلاس‌های آموزشی کاهش می‌یابد (با مخاطبان کم)
- ✍ خوابگاه‌های دائمی کاهش می‌یابد (رشد خوابگاه‌های موقتی)
- ✍ فضاهای کتابخانه‌ای و فرهنگی حذف می‌شود (فرهنگ و کتاب مجازی)
- ✍ مراکز آموزشی کاربری فعلی خود را تغییر می‌دهند (مسکونی، تجاری، آموزش موقتی)
- ✍ مفهوم آموزشگاه از کالبد به شبکه اجتماعی و مجازی تغییر می‌کند.

آزمون‌ها چگونه خواهد بود؟

- ✍ هوش مصنوعی به کمک تشخیص وضعیت آموزشی مخاطب می‌آید (شناسایی ضعف‌ها، انطباق با وضعیت مخاطب).
- ✍ ارزشیابی مقطعی به طولی و روندی تبدیل می‌شود.
- ✍ ارزشیابی بر اساس عملکرد واقعی و عملی مخاطب می‌شود.
- ✍ آموزش به همه ساده، ولی دریافت بازخورد سنتی از همه سخت می‌شود.
- ✍ مدرک مهارتی جایگزین مدرک تحصیلی می‌شود.

خدمات پشتیبانی و زیرساختی چه تغییری می کند؟

- ✍ خدمات آموزشی عملی برون سپاری شده و مراکز آموزشی اختصاصی رشد می کند.
- ✍ پژوهش از آموزشگاه به میدان با هدایت مراکز، افراد و ابزارهای نوین تبدیل می شود.
- ✍ واقعیت افزوده به کمک پژوهش و آموزش عملی می آید (تفسیر، تحلیل و تجسم).
- ✍ سامانه مرکزی تولید و توزیع محتوای آموزشی طراحی و ساخته می شود (دیتاسنتر)
- ✍ فناوری و الکترونیک به تنهایی کفایت نمی کند (فناوری ظرف است)
- ✍ با دسترسی همگانی به اینترنت و ابزار الکترونیک، عدالت آموزشی ممکن می شود (حق آموزش).
- ✍ بی عدالت در دسترسی به معلم و آموزشگاه به فناوری، دستگاه و اینترنت و مهارت کار با آن نیز سرایت می کند.

به طور خلاصه؛

پس از کرونا و با توسعه آموزش غیرحضوری، سیستم آموزشی در ابعاد محتوایی و ساختاری دگرگون می‌شود.

فضا ارزش خود را از دست داده و یادگیری مهارتی جایگزین آموزش می‌شود.

نقش‌های افراد مهم در آموزش و پرورش تضعیف شده و ماشین جایگزین آن می‌شود.

والدین نقش پررنگ‌تری گرفته و مخاطبان از کنترل رسمی خارج می‌شوند.

نقش جامعه‌پذیرانه آموزش و پرورش ضعیف می‌شود.

آزادی عمل و کنترل محتوا محور کاهش و از دست افراد خارج می‌شود.

چه باید کرد؟

- ✍ بازسازی نظام‌های آموزشی با رویکرد نوین؛
- ✍ تقویت زیرساخت‌های فنی-الکترونیکی آموزش مجازی؛
- ✍ تقویت نهادهای مدنی فعال در فضای مجازی در امر آموزش شهروندی؛
- ✍ تولید محتوای آموزشی جذاب، گیرا و کاربردی برای شهروندان؛
- ✍ تقویت سیستم‌های خودآموز، ربات‌ها و دستیاران فنی آموزش؛
- ✍ راه‌اندازی سیستم رایانه‌ای مرکزی آموزش محتوای درسی؛
- ✍ کاهش زمان (ساعت-روز-سال) آموزش؛
- ✍ تقویت نهادهای اجتماعی دستیار آموزش شهروندی در کشور؛
- ✍ توانمندسازی خانواده در راستای ایفای نقش بهینه در امر آموزش شهروندی؛
- ✍ تغییر کاربری آموزشگاه‌ها به اردوگاه‌های موقتی آموزش؛
- ✍ تدوین نظام نوین استخدام نیروهای آموزشی.

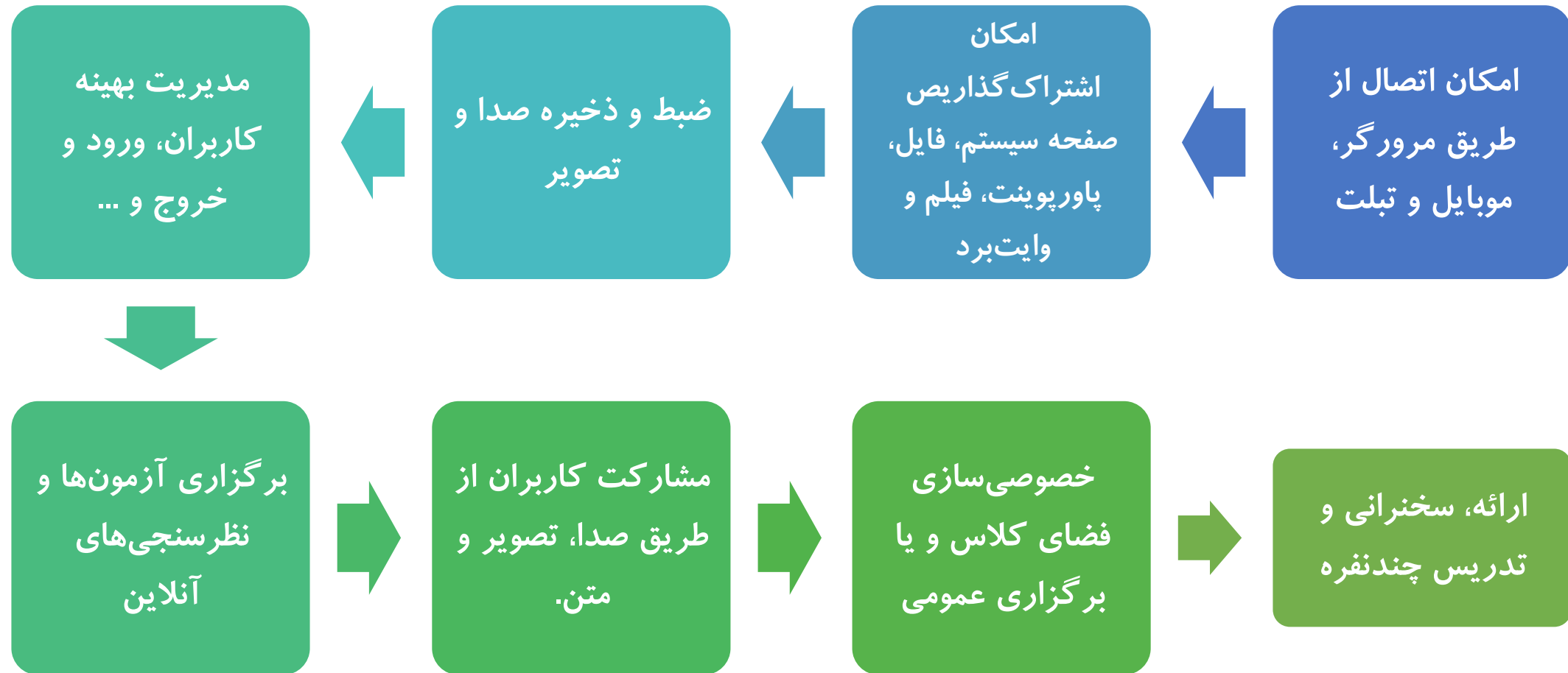
شهرداری و آموزش توسط شهرداری چه تغییراتی خواهد کرد؟

۱. مرور کلی بر شیوه‌های آموزش حضوری در موضوعات مرتبط با شهروندی، مشکلات و مزایا
۲. مروری بر شیوه‌های آموزش غیرحضوری با محوریت شهروندی و زیرساخت‌های موجود در شهرداری

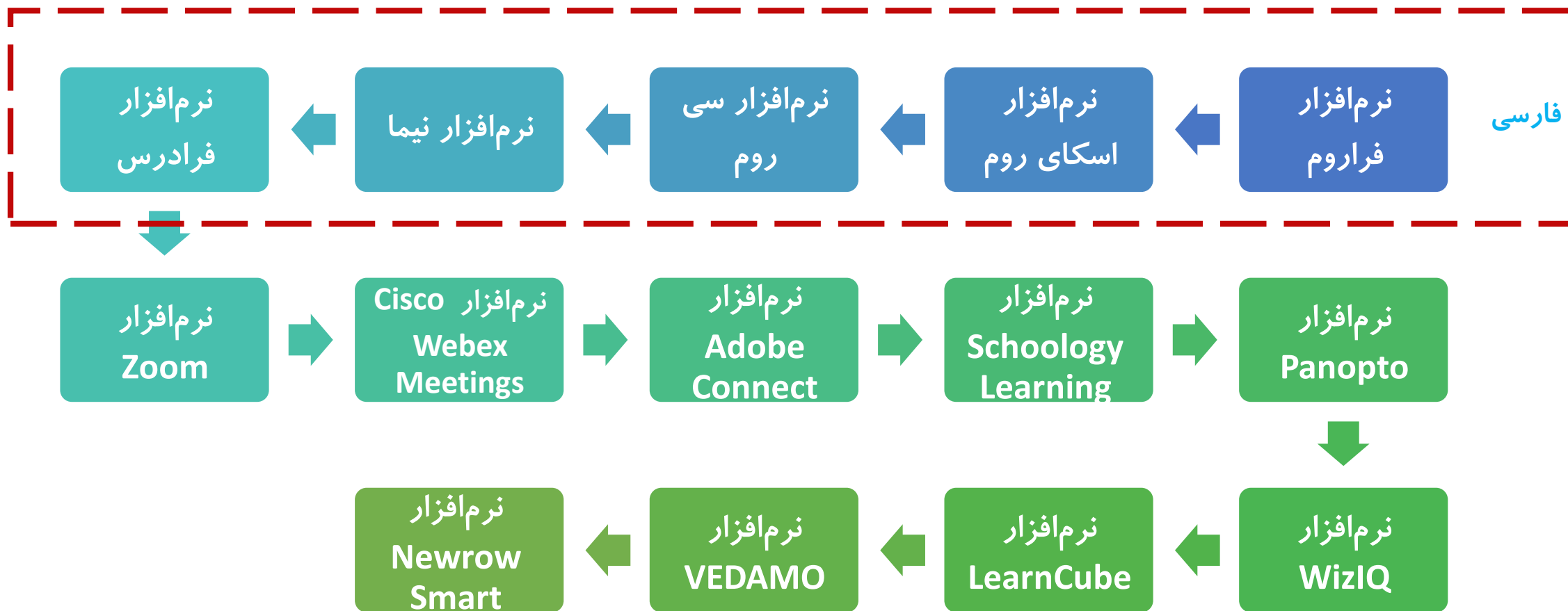
آشنایی با نرم افزارهای
کمک‌رسان در آموزش
غیرحضوری شهروندی و
کار عملی با یکی از آنها



ویژگی‌های نرم افزار کلاس غیر حضوری عبارتند از:



پلتفرم‌های برگزاری کلاس



نیاز به اینترنت + سرور + نرم افزار واسط

فضای کلی نرم افزارها

دریافت فایل‌ها و ضبط و ...

مشاهده تصویر سخنران

فضای گفتگو
(چت)

صفحه ارائه
پاورپوینت، فیلم و ...

لیست حاضران

قطع و وصل صدا و تصویر

فراروم

کاربران دمو سامانه فراروم

سلام روز بخیر

به نام خدا

تخته سفید سامانه جلسات «فراروم»

اسلاید 2

aparat.com/fararoom

پیام ها

گفتگوی عمومی

یادداشت ها

یادداشت های اشتراکی

کاربران (1)

مسئول فنی فراروم (شما)

ارسال پیام به گفتگوی عمومی

گفتگوی عمومی

به سامانه جلسات مجازی فراروم خوش آمدید؛ فراروم، پلتفرم برگزاری جلسات مجازی آنلاین برای شرکت ها، ارگان ها و موسسات آموزشی

فراروم

برای دعوت کسی به جلسه، این ادرس را برای آنها بفرستید
<https://panel.fararoom.ir/b/7gu-yqz-ep9>

مسئول فنی فراروم ۲۰:۳۷
سلام
وقت بخیر

مسئول فنی فراروم ۲۰:۳۷
به سامانه فراروم خوش آمدید

اسکای روم

The screenshot shows the Skyroom online classroom interface. At the top, the browser address bar displays 'skyroom.online/ch/edu'. The main content area features a presentation slide with the title 'تجهيزات' (Equipment) in a blue box. To the right of the box is a bulleted list of devices in Persian:

- لپ‌تاپ - کامپیوتر - موبایل هوشمند
- مرورگر پرورسانی شده
- اینترنت پایدار ترجیحا ADSL
- میکروفون و وبکم
- قلم نوری یا تبلت با قلم
- محتوا!!

Below the slide is a navigation bar with icons for back, forward, search, and other controls. On the right side of the interface, there is a video feed of a male presenter, a list of participants (کاربران (60)), and a chat window.

سی‌روم

b4.croom.ir/html5client/join?sessionToken=se2cbgqufidj2v6o

کلاس جدید ششم 1 | شروع ضبط

داود پورکریمی

میران - KAWAN_AB - Kuro.darvishzadeh - Bryar_Sohrabi - زادمهر رزوان - رامان علی پور - اردلان - Webcam of amin - محمد شکرزادی - محمد معرفت - محمد شکرزادی - سردار خضری

گفتگوی عمومی

...ammad, S. A
پادداشت ها
پادداشت های اشتراکی
4 نفران (25)

دی: دیار آهین جان
رامان علی پور
زادمهر رزوان
سازار
سردار خضری
سروش خاندنپور
مبین ادیب وند
محمد شکرزادی
محمد معرفت
نیما کوتاهی
زبار جومار

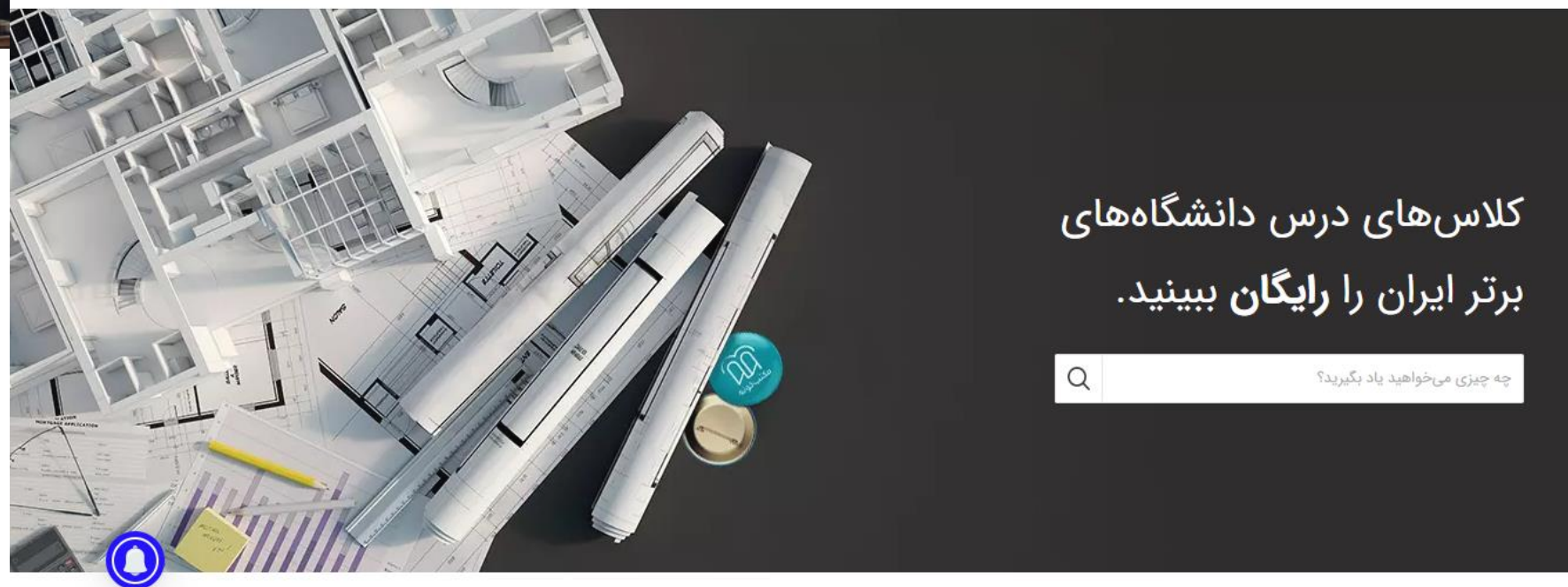
ارسال پیام به گفتگوی عمومی

11:17 AM
12/1/2020

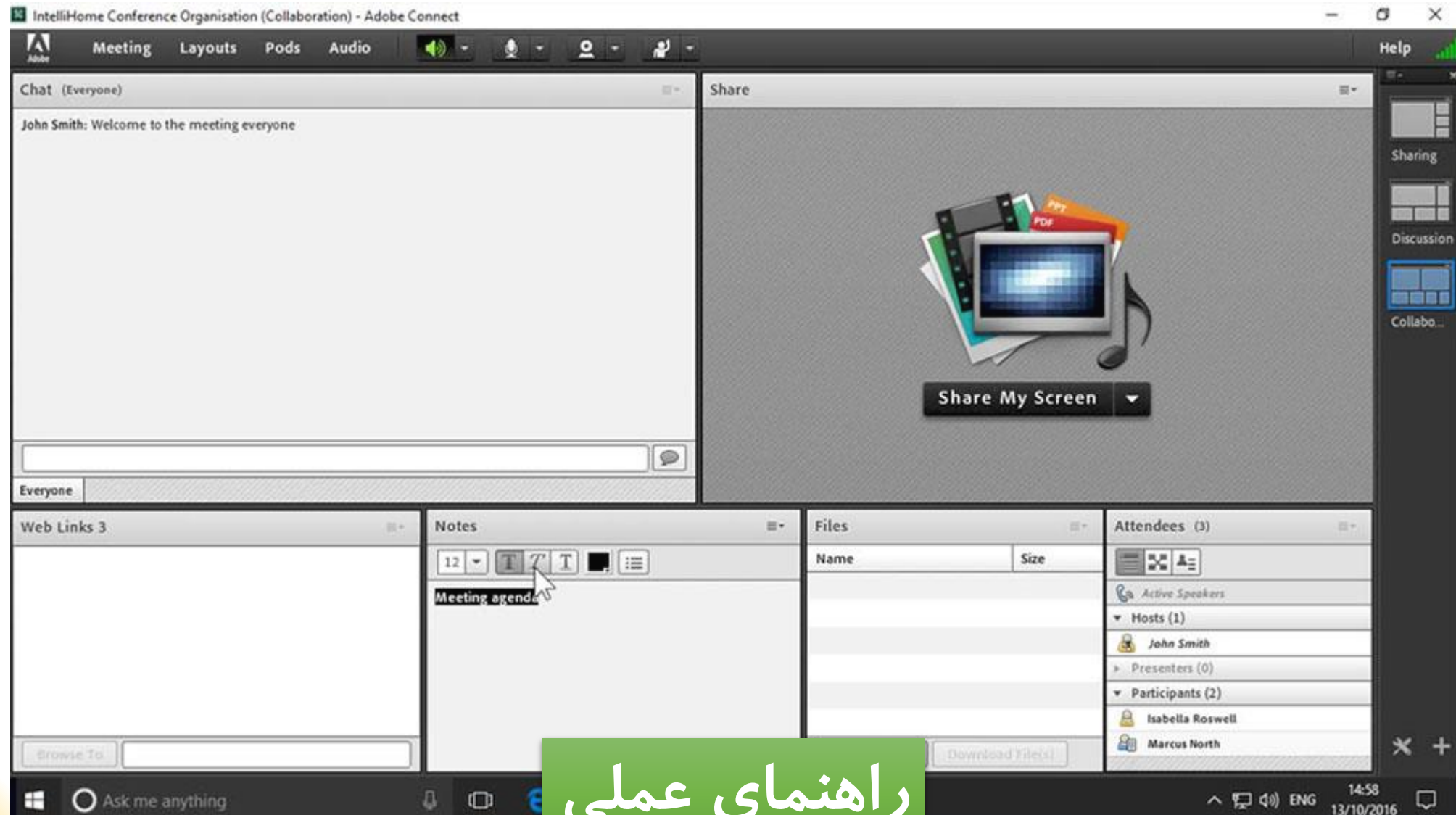
نیمہ



آفلاین ها

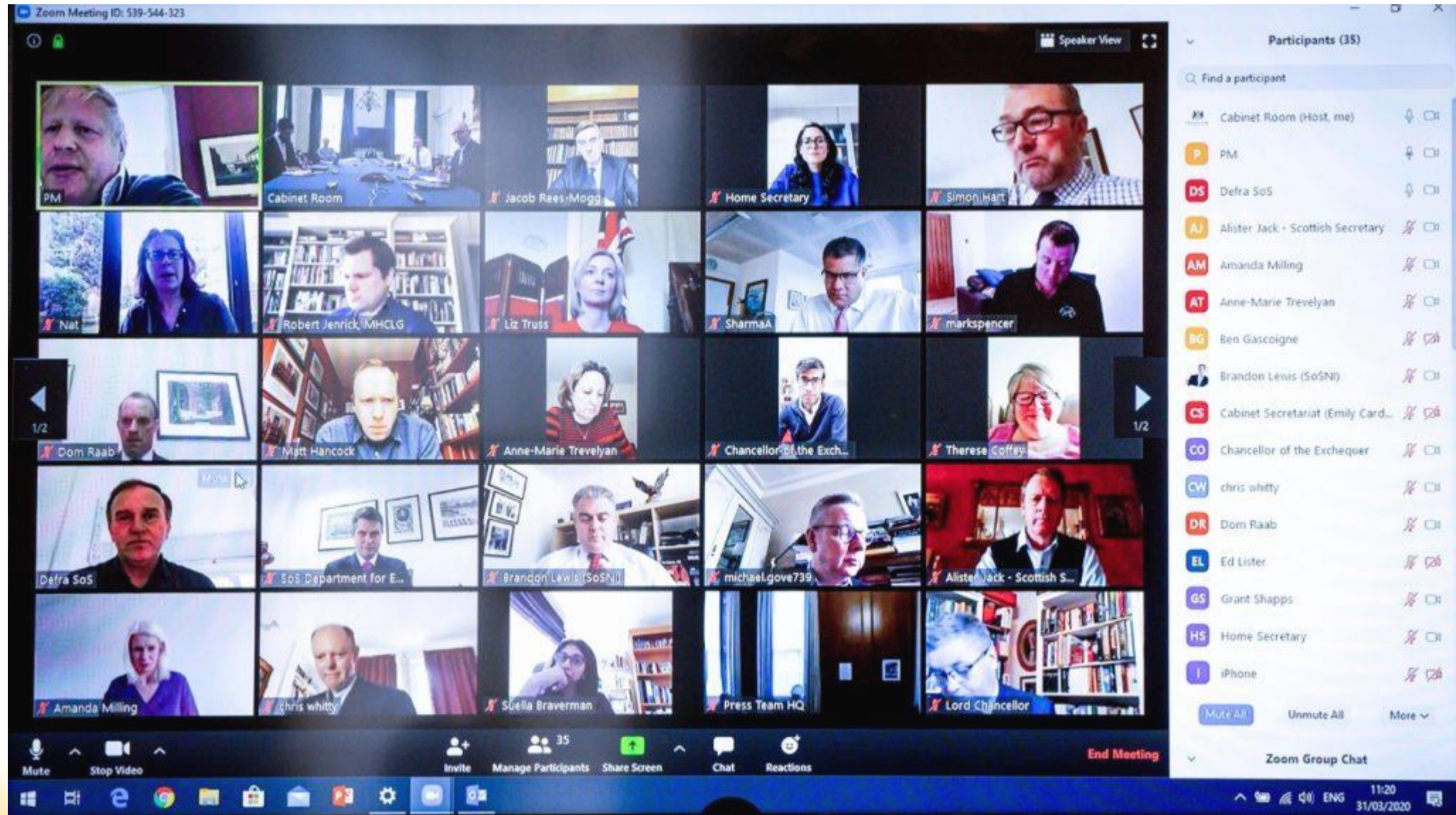


نرم افزار Adobe Connect

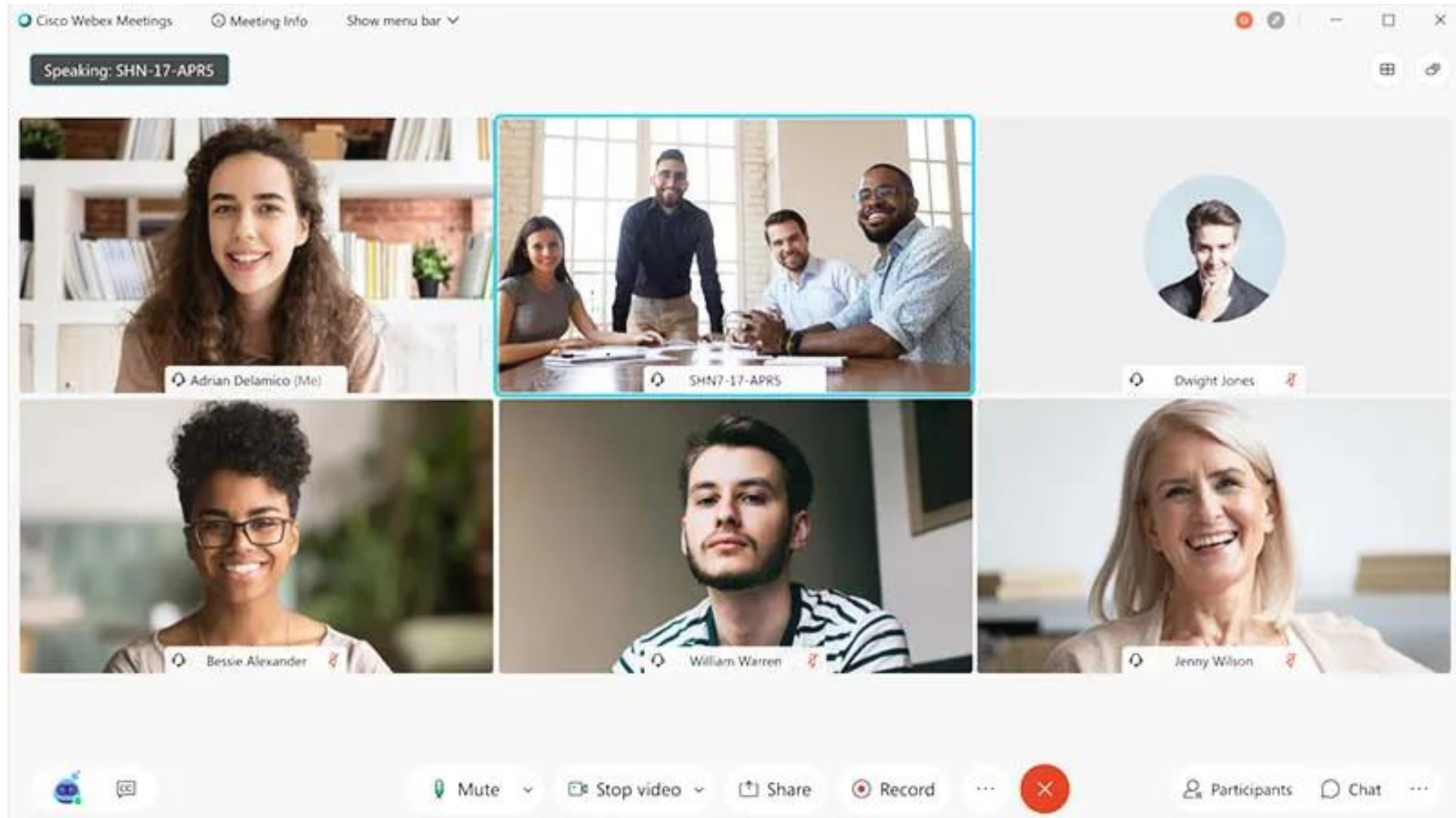


راهنمای عملی

نرم افزار Zoom



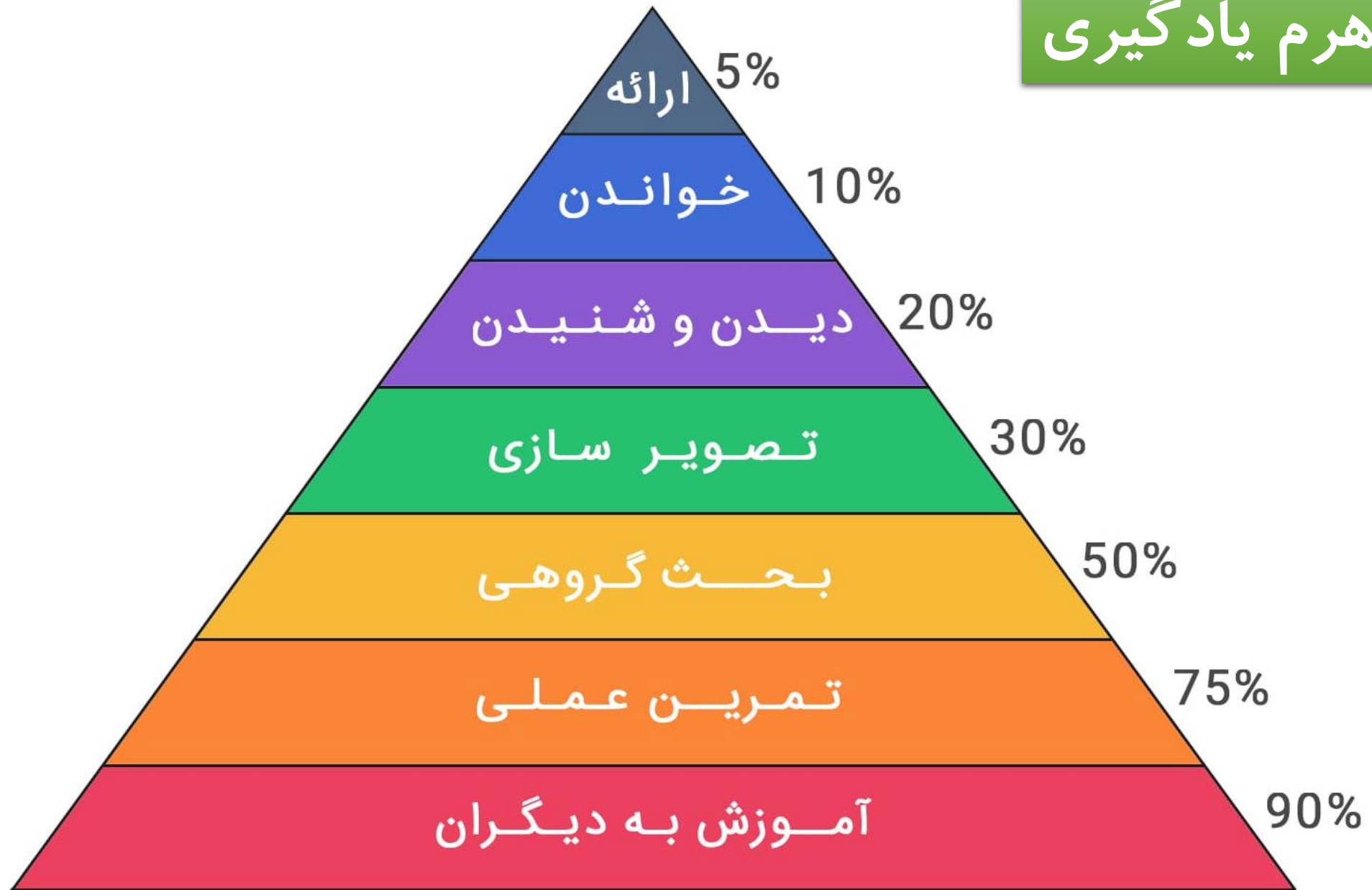
نرم افزار Cisco Webex Meetings



آشنایی با تهیه بسته‌های
مجازی، آفلاین و
غیرحضوری آموزش
شهروندی بر بستر
امکانات شهرداری



هرم یادگیری



۲۶ گام در طراحی دوره آموزشی



محورهای یک بسته آموزشی

بسته آموزشی به مجموعه‌ای هماهنگ از رسانه‌ها و منابع آموزشی اطلاق می‌شود که برای مخاطبان (شهروند، دانش‌جو، دانش‌آموز و ...) تدوین می‌شود.

بسته آموزشی به عنوان یک نظام در نظر گرفته می‌شود:

برونداد

فرایند

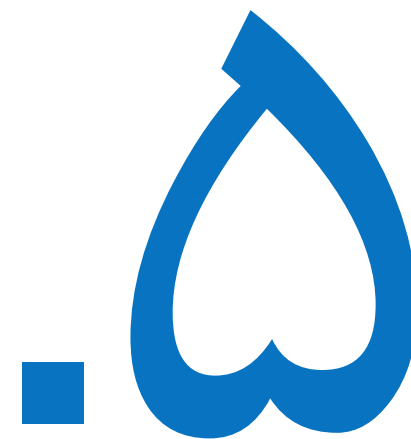
درون‌داد

یادگیری در ابعاد شناختی،
احساسی و رفتاری

روش‌ها، دستورالعمل‌ها
و فعالیت‌ها

اجزاء: مانند کتاب و
رسانه‌ها و منابع

آشنایی با طراحی
پاورپوینت‌ها، اینفوگرافیک‌ها
و کلیپ‌های آموزشی
شهروندی در محورهای متنوع



۲۰ نکته طلایی برای طراحی بهینه پاورپوینت

۱. پاورپوینت مخفف نکات کلیدی است، پس نکات کلیدی را بگوییم.

۲. از متن‌های طولانی اجتناب کنیم (تضاد خواندن و شنیدن).

۳. اسیر پاورپوینت نباشیم و سخنرانی کنیم.

۴. از نسخه‌های طراحی شده پیش‌فرض استفاده نکنیم.

۵. پاورپوینت خود را در همه شرایط ساده طراحی کنید.

۶. از فونت‌ها، نمودارها و اشکال پیش‌فرض استفاده نکنیم.

۷. فونت‌های فارسی گرافیکی و مشهور استفاده کنیم.

۲۰ نکته طلایی برای طراحی بهینه پاورپوینت

۸. رنگ‌بندی‌های ساده، خلوت و آرام به کار ببریم.

۹. اندازه فونت را با وضعیت دیده‌شدن تنظیم کنیم.

۱۰. به جانمایی محتوا (متن، شکل و ...) در صفحه دقت کنید.

۱۱. پس‌زمینه طراحی متناسب با مخاطب باشد (اولویت با رنگ سفید)

۱۲. استفاده درست، به جا و حرفه‌ای از انیمیشن‌ها داشته باشیم.

۱۳. استفاده درست، به جا و حرفه‌ای از گذار (جابجایی صفحه) داشته باشیم.

۱۴. عکس‌های مخصوص، با کیفیت و جانمایی مناسب استفاده کنیم.

ادامه ...

۲۰ نکته طلایی برای طراحی بهینه پاورپوینت

۱۵. از آیکون‌های جذاب مرتبط با محتوا استفاده کنید.

۱۶. از نمودارهای اکسل، با عدد و فونت فارسی مناسب استفاده کنیم.

۱۷. در طراحی جدول فونت، اندازه و فرم را رعایت کنید.

۱۸. شماره صفحه، فهرست، عنوان سخنرانی، سخنران و ... می‌تواند در هر اسلاید باشد.

۱۹. بعد از اوج‌گیری (محتوای سنگین) کمی آرام (محتوای سبک) داشته باشید.

۲۰. تعداد اسلایدها متناسب با زمان و محتوای آموزش باشد.

ادامه ...

اینفوگرافی چیست و نکاتی درباره آن

Infographic
داده نما

=

Graph
نما

+

INFO
داده

انتشار

کیفیت بخشی

بازبینی و دآوری

مدیریت شکل

ارتباطها

تعیین مراحل

رنگ بندی

اندازه سازی

متن نگاری

نمودار سازی

اینفوگرافی چیست و نکاتی درباره آن



طراحی پیکسلی و برداری

اینفوگرافی چیست و نکاتی درباره آن

۱- مجموعه‌های گرافیکی

- Adobe InDesign - Adobe Illustrator
- Inkscape Omni Graffle-CorelDraw
- GIMP -Pixelmator

۲- مجموعه‌های آفیس

Visio- Publisher-Word-PowerPoint

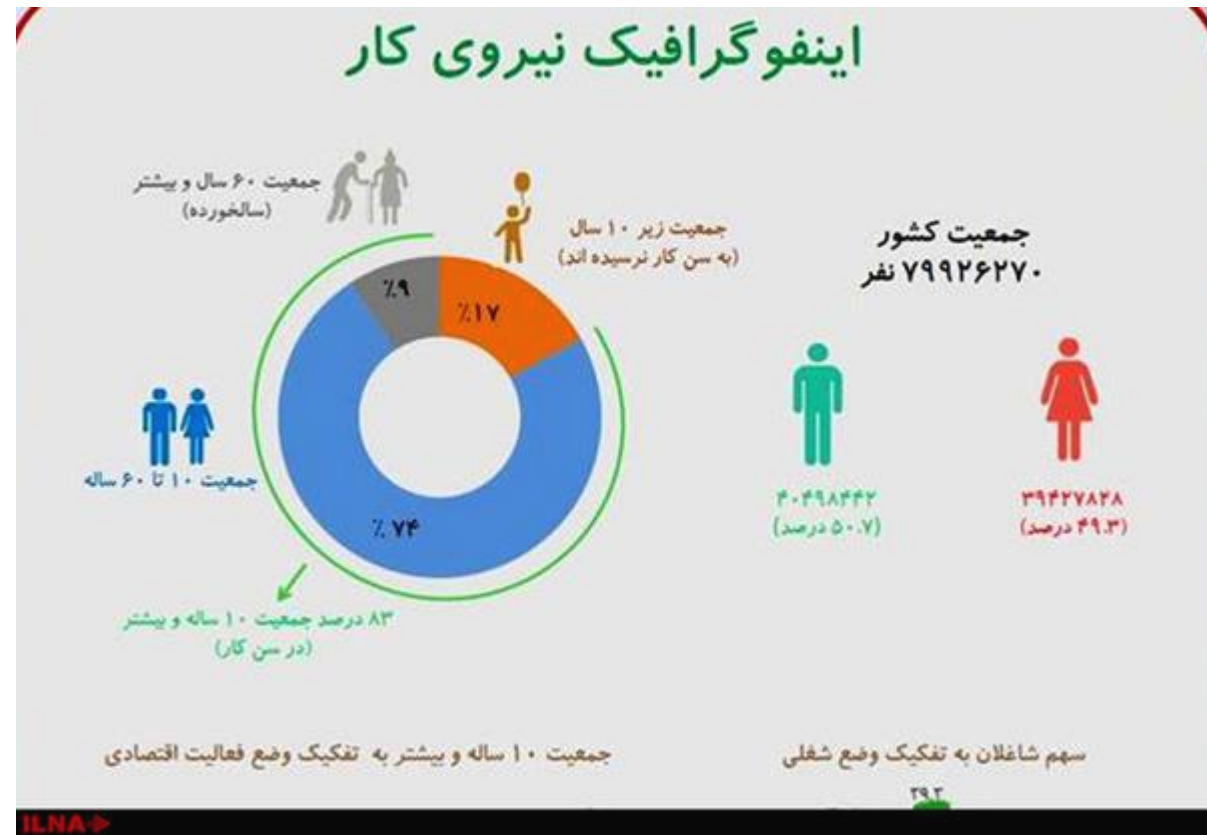
۳- نرم‌افزارهای کمکی

Edraw max- Mindmap - Photoshop-Fonts

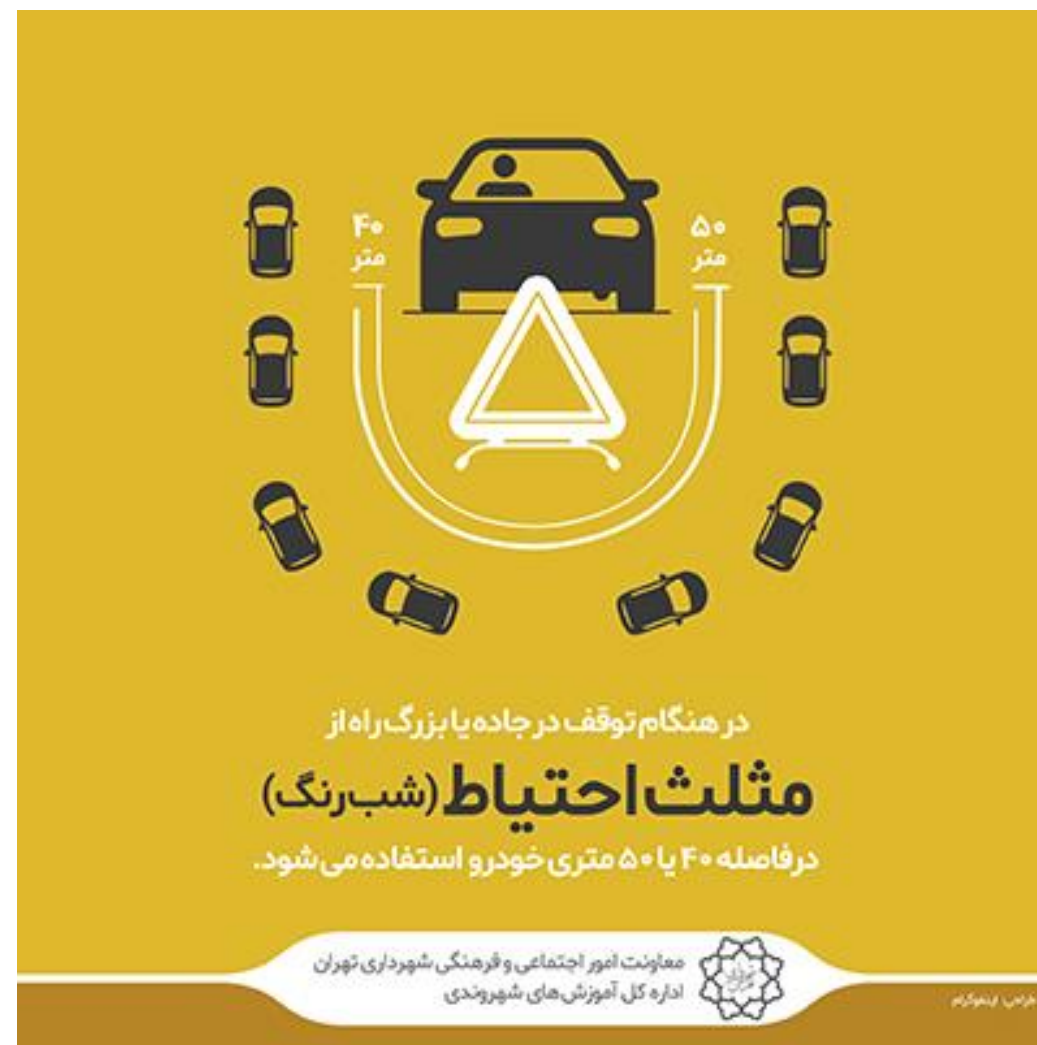
نرم‌افزارها

اینفوگرافی چیست و نکاتی درباره آن

نمونه‌ها



اینفوگرافی چیست و نکاتی درباره آن



نکاتی دربارهٔ کلیپ‌های آموزشی

۱. به دست خبرگان بسپاریم.
۲. متناسب با محدودیت‌های شبکه‌های اجتماعی بسازیم.
۳. متن، موسیقی و تصاویر را حرفه‌ای انتخاب کنیم.
۴. تعاملی، مشارکتی و مسئله‌محور طراحی کنیم.
۵. کپی از نمونه‌های موجود انجام ندهیم.
۶. گاهی با ترکیب فضای واقعی بسازیم.
۷. از آمار، خبر و اطلاعات در آن بهره ببریم.
۸. به اطلاعات علمی و پژوهشی مستند کنیم.
۹. با طنز، هیجان و سرگرمی ترکیب کنیم.
۱۰. از برچسب‌های اجتماعی به شهرمان اجتناب کنیم.

راهنمایی کاربران در رابطه
با برگزاری یک کلاس و
دوره آموزشی مجازی
شهروندی از ابتدا تا انتها





آشنایی با شیوه‌های سنجش،
ارزشیابی و ارزیابی عملکرد
در برگزارآموزش‌های
غیرحضوری شهروندی



۱. شاید بهتر باشد ارزشیابی دوره‌های غیر حضوری را فراموش کنیم.



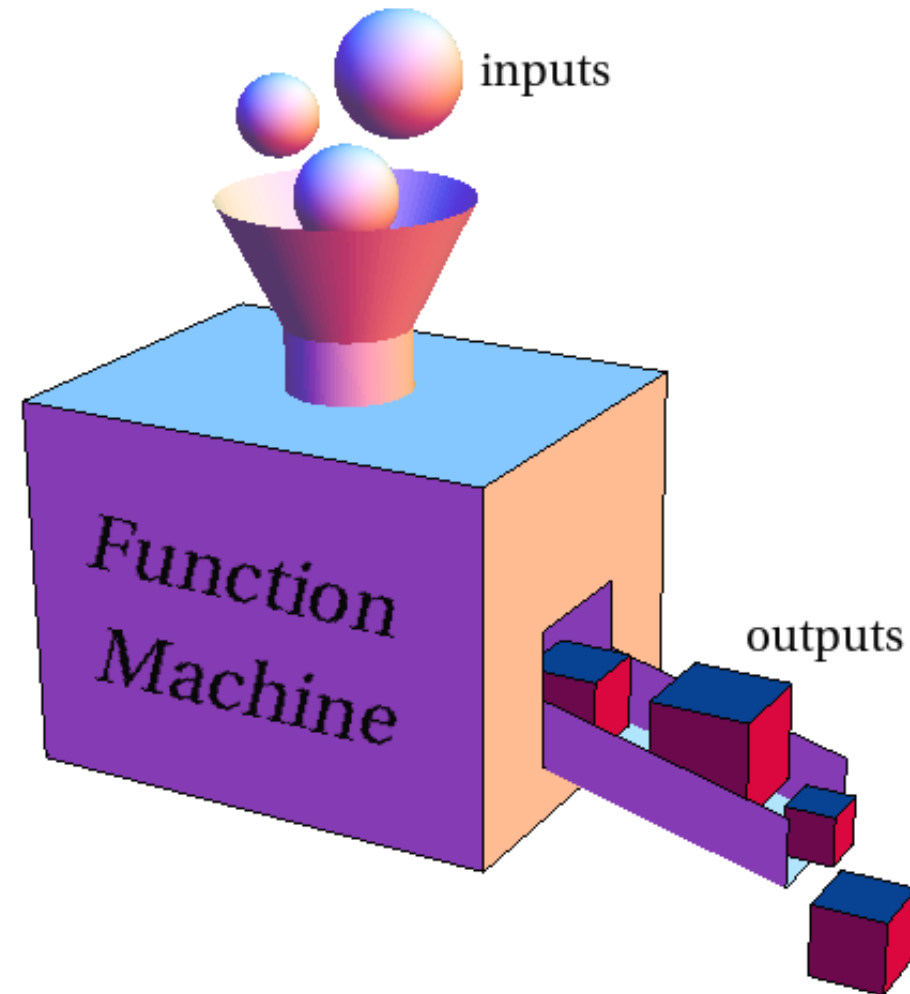
۲. حضور در دوره‌های غیرحضوری امتیاز بالایی نخواهد داشت.



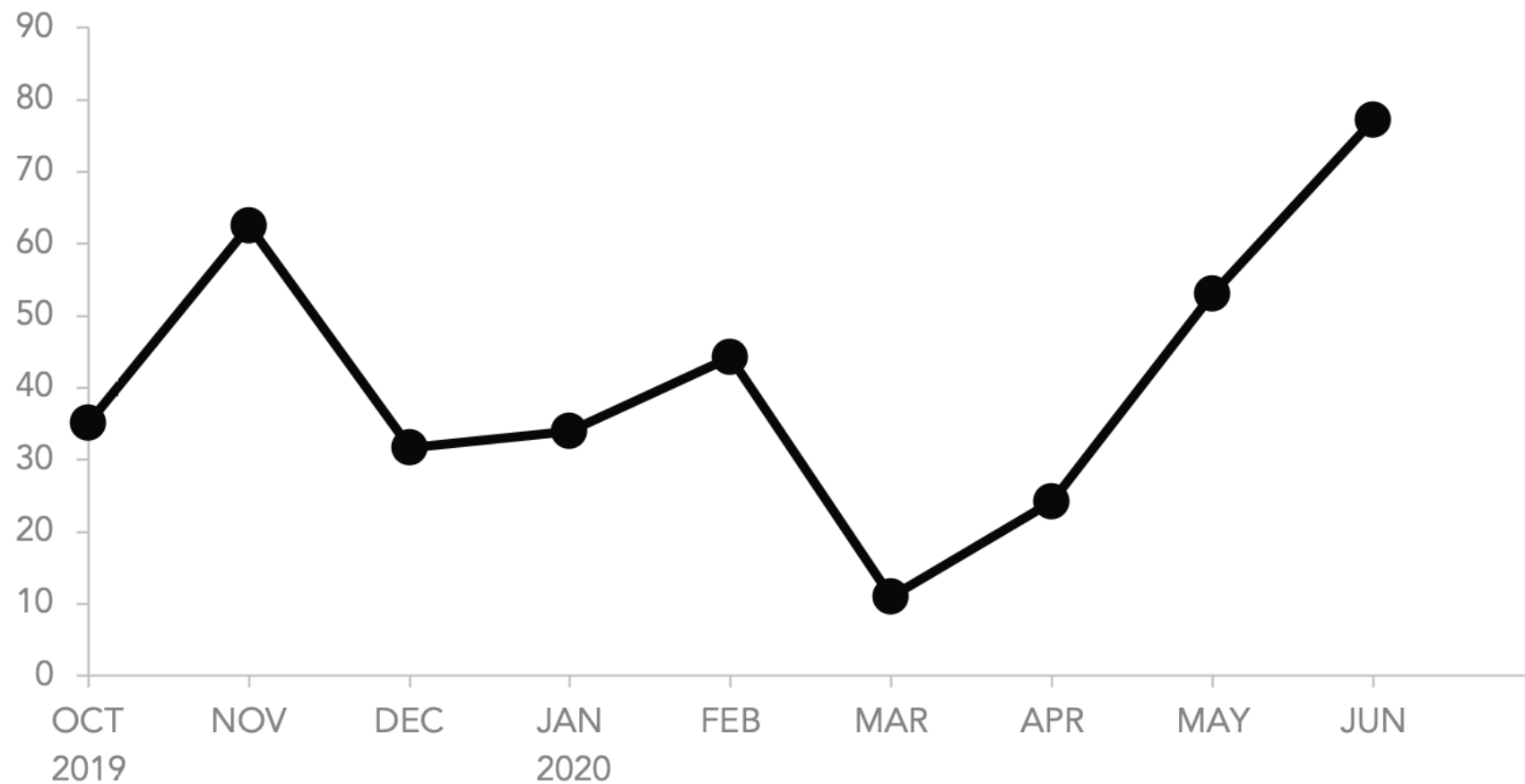
۳. حافظه در دوره‌های غیر حضوری امتیازی نخواهد داشت.



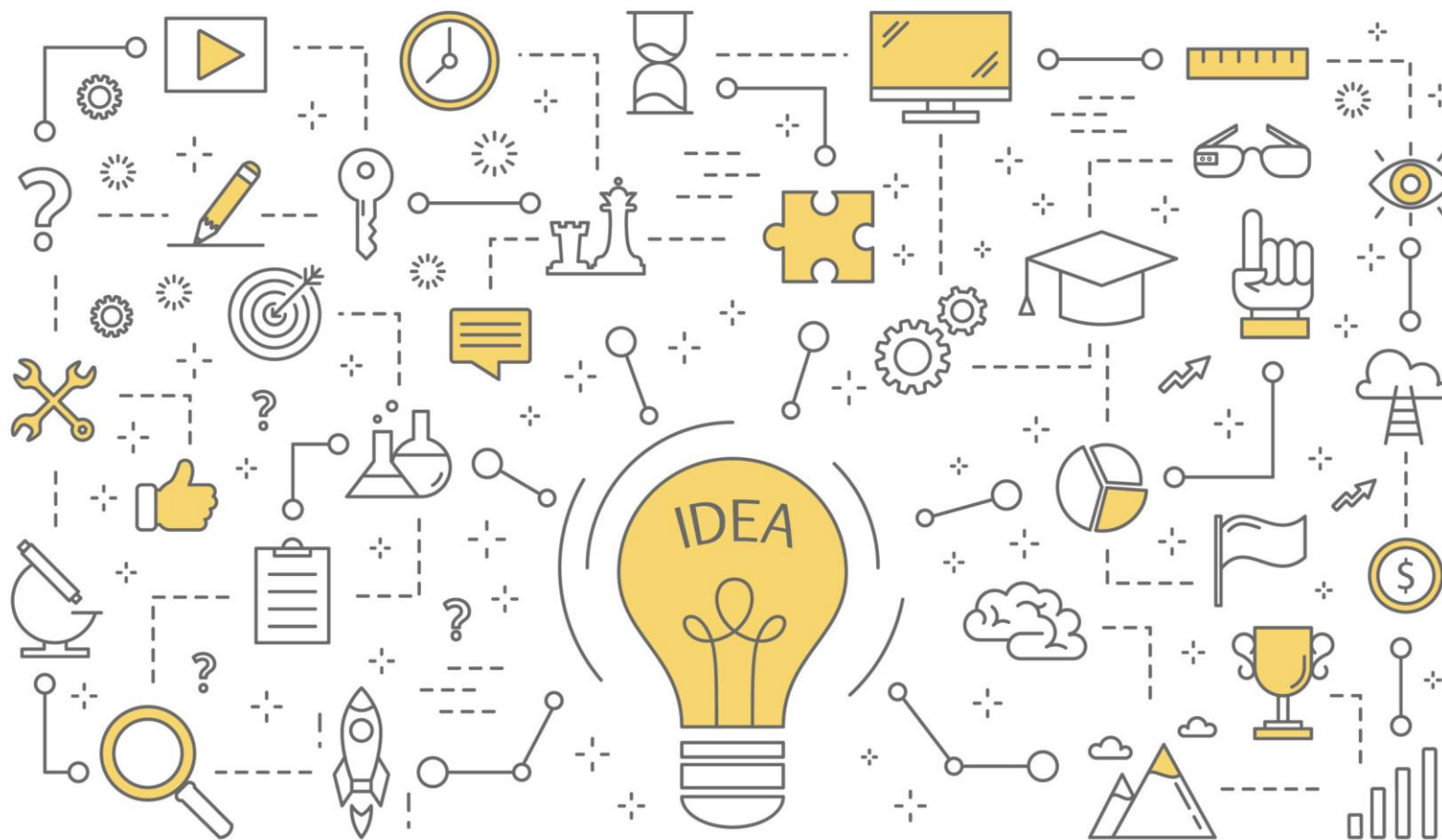
۴. وضعیت مخاطبان را بر اساس عملکرد (پروژه) آنها بسنجیم.



۵. ارزشیابی‌ها به صورت طولی و مبتنی بر زمان و با تکرار همراه باشد.



۶. برای سنجش بهتر از نظرخواهی، تحلیل و ایده‌پردازی استفاده کنید.



۷. به شهروند مدرک ندهیم و از مهارت‌آموزی وی استفاده کنیم.



۸. از ارزشیابی ترکیبی (ترکیب محتوا و مسائل روز) استفاده کنیم.



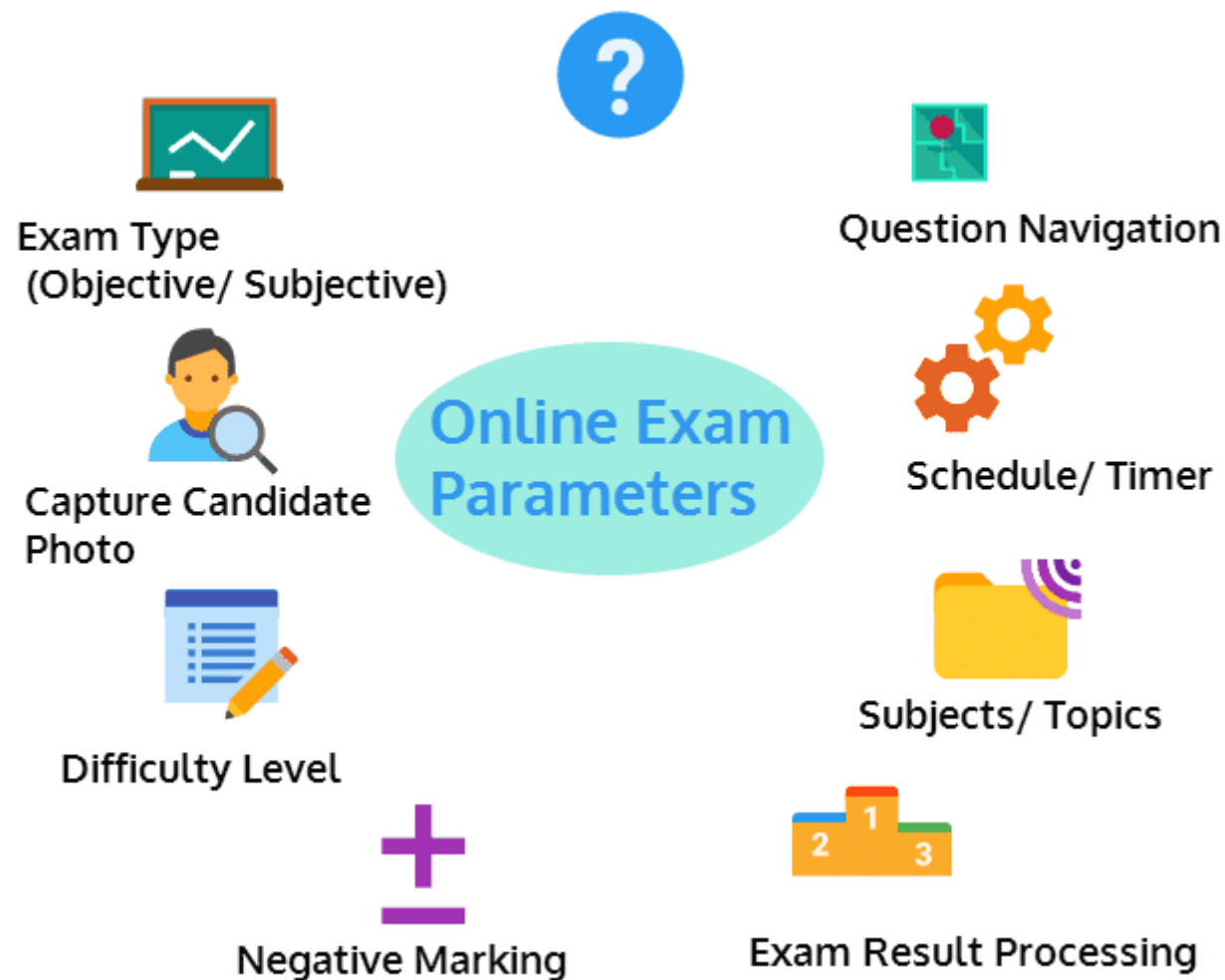
۹. برای ارزشیابی از دستیاران و مشاوران کمک بگیریم.



۱۰. گروه و از بین شهروندان سرگروه تعیین کنیم.



۱۱. از شیوه‌های مختلف ارزشیابی (کتبی، شفاهی و ...) استفاده کنیم.



آشنایی با شیوه‌های تبلیغ،
اطلاع‌رسانی و جذب
مخاطب در دوره‌های
آموزش غیر حضوری
شهروندی



۱. تبلیغ چهره به چهره



۲. تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی



۳. تبلیغ محیطی - بیلبردها



۴. تبلیغ محیطی فضا‌های اداری



۵. تبلیغ بر بستر خدمات شهری



۶. تبلیغ بر بستر خدمات سایرین



۷. تبلیغات بر بستر تخفیف‌ها

شهروندان گرامی، شهرداری برای رشد و توسعه نیاز به دست‌های پر مهر شما دارد.

به اطلاع شهروندان محترم می‌رساند:

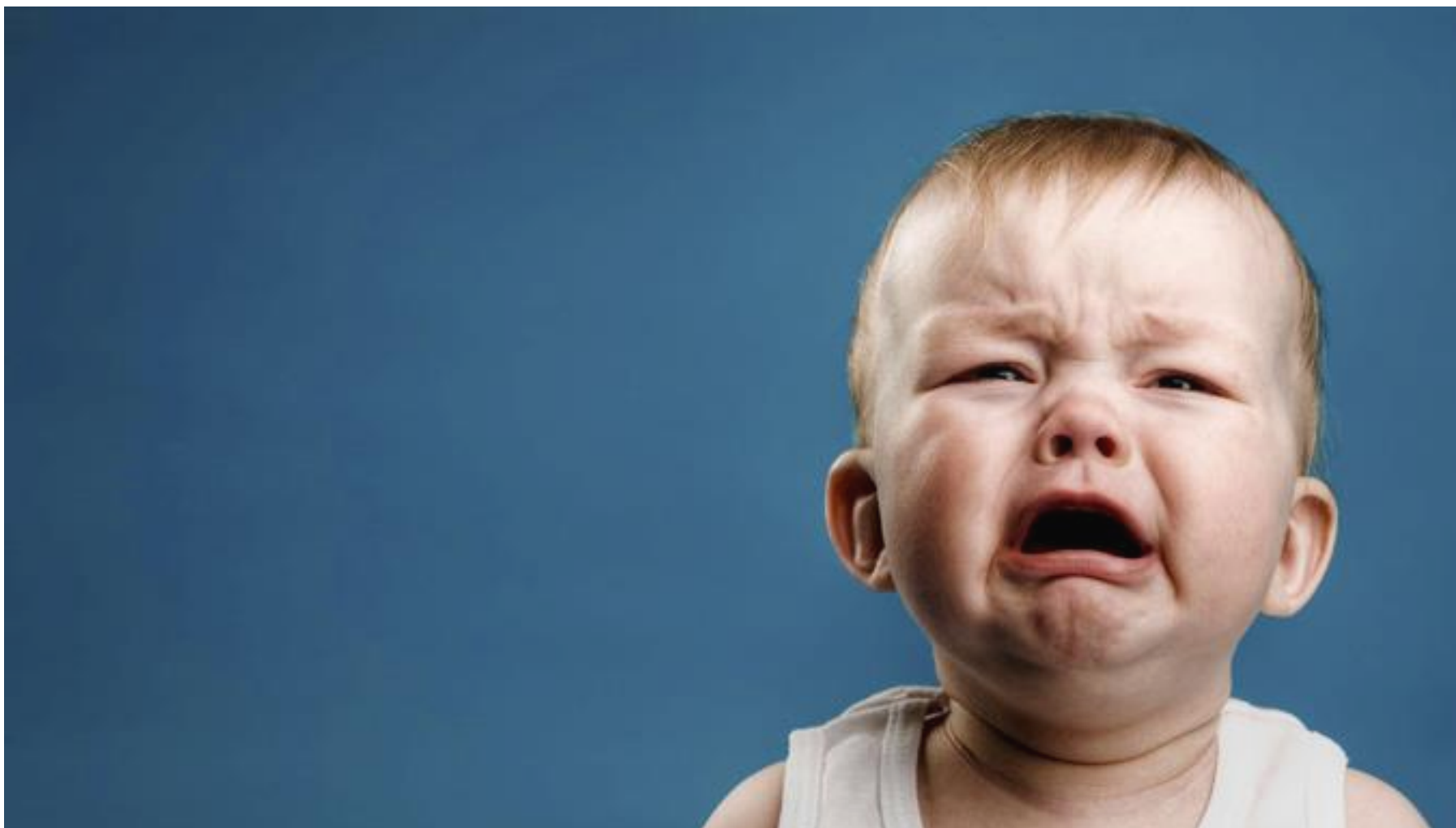
به مناسبت فرا رسیدن دهه مبارک فجر شهرداری
با موافقت شورای محترم اسلامی شهر اقدام به

تخفیف عوارض

در موارد ذیل می‌نماید:

- ۲۵٪** عوارض تفکیک، آماده‌سازی، ساخت، پذیره تجاری
تمدید مجوز ساخت، کسب، پیشه و عوارض نوسازی (سطح شهری)
- ۵٪** تخفیف جهت افراد خوش حساب
- مهلت
مراجعه
از اول بهمن ماه لغایت پایان اسفند ماه

۸. تبلیغ خودمحور فرهنگ شهروندی



۹. تبلیغ تناوبی در بسته‌های فرهنگی



۱۰. تبلیغ چریکی و نامنظم



با سپاس