



Mohammad Ali Sahebkaran

Assistant Professor

Faculty: Physical Education and Sport Sciences

Department: Sports Science

Employment Information

Faculty/Department	Position/Rank	Employment Type	Cooperation Type	Grade
(not set)	(not set)	Tenure Track	Full Time	6

Papers in Conferences

1. محمدعلی صاحبکاران، مهتاب ناصح، مبین صالحی قادرابادی، شناسایی ابعاد و مولفه های تاثیرگذار بر آینده ورزش همگانی استان خراسان جنوبی، اولین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی نوین در علوم ورزشی و سلامت، شماره صفحات ۰-۱۷، شیراز، ۲۰۲۳، ۱۰ ۱۷
2. محمدعلی صاحبکاران، احمد حق پناه، طراحی برنامه راهبردی هیئت استانی دو و میدانی خراسان جنوبی، اولین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی نوین در علوم ورزشی و سلامت، شماره صفحات ۰-۱۷، شیراز، ۲۰۲۳، ۱۰ ۱۷
3. Mohammad Ali Sahebkaran, Zahra Biyarehsh, Jafar Khoshbakhti, The Role of Human Resource Management on Organizational Performance mediated by Intellectual Capital and Organizational Entrepreneurship of South Khorasan Sports and Youth Administration Staf, سیزدهمین همایش بین‌المللی، تهران، 07 03 2022, pp. 0-0, علوم ورزشی
4. Mohammad Ali Sahebkaran, Jafar Khoshbakhti, The effect of market orientation on loyalty and trust from the perspective of customers of bodybuilding clubs in South Khorasan province, سیزدهمین همایش، تهران، 07 03 2022, pp. 0-0, بین‌المللی علوم ورزشی

Papers in Journals

1. محمدعلی صاحبکاران، مصلی نژاد، الگوی رفتارهای تعاملی هواداران لیگ برتر هندبال ایران، مطالعات مدیریت رفتار، ISC، سازمانی در ورزش، مجلد ۳۷، شماره ۱۰، شماره صفحات ۸۷-۲۰۲۳، ۹۸، ۲۰۲۳
2. محمدعلی صاحبکاران، رحیم رضائی نژاد، محمد ریحانی، مسعود دارابی، شناسایی، اولویت بندی و وزن دهی شاخصهای مدیریت و توسعه ورزش، مجلد، AHP ارزیابی مرییان حرفه ای والیبال ایران با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی، ISC، شماره ۳۰، شماره ۱۱، شماره صفحات ۲۷-۲۰۲۲، ۴۶، ۲۰۲۲
3. مهدی سلیمانی، جعفر خوشبختی، محمدعلی صاحبکاران، تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی تعهد سازمانی از دیدگاه کارکنان ادارات ورزش و جوانان خراسان جنوبی، مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، مجلد، ISC، شماره ۳۲، شماره ۸، شماره صفحات ۵۲-۲۰۲۱، ۶۱، ۲۰۲۱
4. محمدعلی صاحبکاران، رحیم رضائی نژاد، محمد ریحانی، مسعود دارابی، بررسی عوامل موثر بر رضایتمندی ورزشکاران، ISC، ایران: فراتحلیل مطالعات موجود، مدیریت و توسعه ورزش، مجلد ۲۲، شماره ۹، شماره صفحات ۶۹-۲۰۲۰، ۸۳، ۲۰۲۰
5. هادی براتی، محمدعلی صاحبکاران، بررسی عوامل مؤثر بر خوش بینی تحصیلی: فراتحلیل مطالعات موجود، اندیشه های، ISC، نوین تربیتی، شماره صفحات ۰-۰

6. Mohammad Ali Sahebkar, atefeh sadat mostafavi, The Effect of Club Social Responsibility on Customer Citizenship Behavior with the Mediating Role of Brand Equity, *Research in Sport Management and Marketing*, Vol. 3, No. 5, pp. 95-108, 2024, *isc*.
7. Mohammad Ali Sahebkar, Samaneh Khazaei, Predicting Athletic Success Perception based on Body Image and Self-Efficacy in Physical Education Students: The Mediating Role of Achievement Motivation, *Iranian Evolutionary and educational psychology*, Vol. 2, No. 5, pp. 1-13, 2023, *isc*.
8. Mohammad Ali Sahebkar, Jafar Khoshbakhti, Raheleh Kariminejad, Identifying Effective Drivers in the Future of Sports Businesses in Khorasan Razavi Province, *Journal of New Studies in Sport Management*, Vol. 3, No. 3, pp. 509-520, 2022.
9. Mohammad Ali Sahebkar, Amir Dadras Moghadam, Seyed Khosrou Etehad, Jafar Khoshbakhti, Ali Barbaar, The Optimal level of variation of Nike and Adidas Sporting Brands in Mashhad Sporting Stores, *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, Vol. 1, No. 25, pp. 381-391, 2021, *Scopus*.
10. Mohammad Ali Sahebkar, Mazyar Kalashi, Comparing Brand Communication Model in Sports Shoes and Sports Clothing Industries, *Journal of New Studies in Sport Management*, Vol. 2, No. 1, pp. 82-94, 2021.
11. Mohammad Ali Sahebkar, Amir Dadras Moghadam, Seyed Khosrou Etehad, Ali Barbaar, Mohammad Ghorbani, Modeling the Factors Affecting the Relative share of Sporting Brands in Mashhad Market, *Journal of Advanced Pharmacy Education & Research*, Vol. 4, No. 10, pp. 63-69, 2020, *Scopus*.