

محمدعلی صاحبکاران

استادیار

دانشکده: تربیت بدنی و علوم ورزشی

گروه: علوم ورزشی



سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی	۱۳۹۰	تربیت بدنی عمومی	گیلان
کارشناسی ارشد	۱۳۹۲	مدیریت راهبردی در ورزش	گیلان
دکترای تخصصی	۱۳۹۷	مدیریت راهبردی در ورزش	فردوسی مشهد

اطلاعات استخدامی

محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
پدیس علوم رفتاری- دانشکده علوم ورزشی		رسمی آزمایشی	تمام وقت	۵

مقالات در همایش ها

- محمدعلی صاحبکاران، مهتاب ناصح، مبین صالحی قادرآبادی، شناسایی ابعاد و مولفه های تاثیرگذار بر آینده ورزش همگانی استان خراسان جنوبی، اولین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی نوین در علوم ورزشی و سلامت، شماره صفحات ۰-۵، شیراز، ۲۰۲۳، ۱۰-۱۷.
- محمدعلی صاحبکاران، احمد حق پناه، طراحی برنامه راهبردی هیئت استانی دو و میدانی خراسان جنوبی، اولین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی نوین در علوم ورزشی و سلامت، شماره صفحات ۰-۵، شیراز، ۲۰۲۳، ۱۰-۱۷.
- Mohammad Ali Sahebkarani, Zahra Biyarehsh, Jafar Khoshbakhti, The Role of Human Resource Management on Organizational Performance mediated by Intellectual Capital and Organizational Entrepreneurship of South Khorasan Sports and Youth Administration Staff, سیزدهمین همایش بین‌المللی علوم ورزشی، تهران، ۰۷ ۰۳ ۲۰۲۲، pp. 0-0.
- Mohammad Ali Sahebkarani, Jafar Khoshbakhti, The effect of market orientation on loyalty and trust from the perspective of customers of bodybuilding clubs in South Khorasan province, سیزدهمین همایش بین‌المللی علوم ورزشی، تهران، ۰۷ ۰۳ ۲۰۲۲، pp. 0-0.

مقالات در نشریات

- محمدعلی صاحبکاران، مصلی نژاد، الگوی رفتارهای تعاملی هواداران لیگ برتر هندبال ایران، مطالعات مدیریت

- رفتار سازمانی در ورزش، مجلد ۳۷، شماره ۱۰، شماره صفحات ۸۷-۲۰۲۳، ISC، ۹۸.
۲. محمدعلی صاحبکاران، رحیم رضانی نژاد، محمد ریحانی، مسعود دارابی، شناسایی، اولویت بندی و وزن دهی شاخصهای ارزیابی مربیان حرفه ای والیبال ایران با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی AHP، مدیریت و توسعه ورزش، مجلد ۳۰، شماره ۱۱، شماره صفحات ۲۷-۲۰۲۲، ISC، ۴۶.
۳. مهدی سلیمانی، جعفر خوشبختی، محمدعلی صاحبکاران، تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی تعهد سازمانی از دیدگاه کارکنان ادارات ورزش و جوانان خراسان جنوبی، مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، مجلد ۳۲، شماره ۸، شماره صفحات ۵۲-۲۰۲۱، ISC، ۶۱.
۴. محمدعلی صاحبکاران، رحیم رضانی نژاد، محمد ریحانی، مسعود دارابی، بررسی عوامل موثر بر رضایتمندی ورزشکاران ایران: فراتحلیل مطالعات موجود، مدیریت و توسعه ورزش، مجلد ۲۲، شماره ۹، شماره صفحات ۶۹-۲۰۲۰، ISC، ۸۳.
۵. هادی براتی، محمدعلی صاحبکاران، بررسی عوامل مؤثر بر خوش بینی تحصیلی: فراتحلیل مطالعات موجود، اندیشه های نوین تربیتی، شماره صفحات ۰-۰، ISC.
6. Mohammad Ali Sahebkar, Samaneh Khazaei, Predicting Athletic Success Perception based on Body Image and Self-Efficacy in Physical Education Students: The Mediating Role of Achievement Motivation, Iranian Evolutionary and educational psychology, Vol. 2, No. 5, pp. 1-13, 2023, ISC.
7. Mohammad Ali Sahebkar, Jafar Khoshbakhti, Raheleh Kariminejad, Identifying Effective Drivers in the Future of Sports Businesses in Khorasan Razavi Province, Journal of New Studies in Sport Management, Vol. 3, No. 3, pp. 509-520, 2022.
8. Mohammad Ali Sahebkar, Amir Dadrasmoghadam, Seyed Khosrou Etehad, Jafar Khoshbakhti, Ali Barbaar, The Optimal level of variation of Nike and Adidas Sporting Brands in Mashhad Sporting Stores, International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 1, No. 25, pp. 381-391, 2021, Scopus.
9. Mohammad Ali Sahebkar, Mazyar Kalashi, Comparing Brand Communication Model in Sports Shoes and Sports Clothing Industries, Journal of New Studies in Sport Management, Vol. 2, No. 1, pp. 82-94, 2021.
10. Mohammad Ali Sahebkar, Amir Dadrasmoghadam, Seyed Khosrou Etehad, Ali Barbaar, Mohammad Ghorbani, Modeling the Factors Affecting the Relative share of Sporting Brands in Mashhad Market, Journal of Advanced Pharmacy Education & Research, Vol. 4, No. 10, pp. 63-69, 2020, Scopus.

پایان نامه ها

۱. شناسایی و وزن دهی شاخص های ارزیابی عملکرد مربیان ایروبیک استان سیستان و بلوچستان
۲. طراحی برنامه راهبردی هیئت استانی دو و میدانی خراسان جنوبی
۳. نقش مسئولیت اجتماعی باشگاه بر رفتار شهروندی مشتری با میانجیگری ارزش ویژه برند در باشگاه های بدنسازی استان خراسان جنوبی
۴. شناسایی و اولویت بندی پیشران های تأثیر گذار و تأثیرپذیر بر آینده ورزش همگانی استان خراسان جنوبی در دوره پسا کرونا
۵. بررسی تجارب زیسته گردشگران ورزشی استان خراسان جنوبی
۶. شناسایی پیشران های موثر در آینده ی کسب و کارهای ورزشی در استان خراسان رضوی
۷. شناسایی پیشران های موثر در آینده ی کسب و کارهای ورزشی در استان خراسان رضوی
۸. نقش مدیریت منابع انسانی بر عملکرد سازمانی با میانجی گری سرمایه فکری و کارافرینی سازمانی کارکنان اداره ورزش و جوانان خراسان جنوبی
۹. نقش مدیریت منابع انسانی بر عملکرد سازمانی با میانجی گری سرمایه فکری و کارافرینی سازمانی کارکنان اداره ورزش و جوانان خراسان جنوبی
۱۰. ارائه مدل نقش بازارگرایی مدیران بر وفاداری مشتریان با میانجی گری اعتماد برند از دیدگاه مشتریان باشگاه های بدنسازی استان خراسان جنوبی
۱۱. طراحی مدل مفهومی هوشمندی کسب و کارهای ورزشی
۱۲. ارائه مدل نقش بازارگرایی مدیران بر وفاداری مشتریان با میانجی گری اعتماد برند از دیدگاه مشتریان باشگاه

کتابها

۱. تمرینات والیبال ساحلی
۲. کاربرد مفاهیم مبانی سازمان و مدیریت در ورزش