

علیرضا تشکریان جهرمی

استادیار

دانشکده: ادبیات و علوم انسانی

گروه: جامعه شناسی



علیرضا تشکریان جهرمی استادیار تمام وقت رشته مدیریت دانشگاه بیرجند می باشد. ایشان در مقطع کارشناسی ارشد به عنوان استعداد درخشان و در مقطع دکترا به عنوان دانشجوی سرآمد آموزشی و ممتاز در دانشگاه سیستان و بلوچستان بوده و پس از اخذ پذیرش با حضور در دانشگاه مک گیل کانادا و گذراندن دوره تحقیقاتی، در سال ۱۳۹۸ از رساله دکترای خود دفاع نموده است.

علاقه مندی ها و فعالیت های پژوهشی ایشان در حوزه تئوری های مدیریت و سازمان، جذب و استخدام منابع انسانی، کانون های ارزیابی، آموزش و توسعه کارکنان و بازاریابی داخلی می باشد. از افتخارات ایشان می توان به کسب جوایز تحصیلی در مقاطع مختلف به عنوان دانشجوی ممتاز، مدیر برگزیده صنعت بیمه توسط ریاست کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و اخذ پذیرش دوره فوق دکترا از دانشگاه ایالتی کبک کانادا اشاره نمود.

ایشان همچنین به عنوان دبیر تخصصی نشریه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت توسعه سبز و داور علمی نشریات داخلی وزارت علوم و وزارت بهداشت فعالیت می نماید.

سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
فلوشیپ		مدیریت منابع انسانی	دانشگاه مک گیل- کانادا
دکترای تخصصی	۱۳۹۸	مدیریت - مدیریت منابع انسانی	دانشگاه سیستان و بلوچستان

اطلاعات استخدامی

محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
دانشگاه بیرجند	استادیار	پیمانی	تمام وقت	

سوابق اجرایی

ریاست اداره جذب و استخدام- تهران- از سال ۱۳۹۸-۱۴۰۲

عضو هیات علمی تمام وقت مدیریت دولتی دانشگاه بیرجند از سال ۱۴۰۲ تا کنون

جوایز و تقدیر نامه ها

عنوان	مقام اعطاکننده
دانشجوی ممتاز (رتبه اول) در مقطع دکتری	دفتر استعدادهای درخشان دانشگاه
دانشجوی برتر سرآمدی آموزش دانشگاه در مقطع دکتری	ریاست دانشگاه
دانشجوی برتر استعداد درخشان در مقطع کارشناسی ارشد	دفتر استعدادهای درخشان دانشگاه
دریافت پذیرش فوق دکترا	دانشگاه کبک- ایالت کبک- کانادا
منتخب طرح نخبگی سلمان	دانشگاه جامع امام حسین
دریافت جایزه سالانه مدیر برگزیده صنعت بیمه	ریاست کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی

موضوعات تدریس تخصصی

مدیریت منابع انسانی - تئوری های مدیریت و سازمان

فعالیت های علمی و اجرایی

عنوان طرح	نوع فعالیت در طرح	محل پژوهش
طراحی الگوی مدیریت منابع انسانی سبز در گروه ویژه دریایی	مشاور طرح	خاتم الانبیا سپاه پاسداران
طراحی مدل عوامل فساد اداری در سازمان های دولتی استان	مجری طرح	سازمان بازرسی کل کشور
بازنگری و تحلیل برنامه استراتژیک سازمان	مشاور	بیمارستان تامین اجتماعی
برگزاری کانون های جذب منابع انسانی	مدیر کانون	بیمه- تهران
طرح هوشمندسازی جذب منابع انسانی بر اساس کانون های ارزیابی و توسعه	طراح و مجری	بیمه- تهران
Interactive between HRM and Marketing	همکار پژوهشی	دانشگاه مک گیل- مونترال- کانادا
استاد مشاور انجمن علمی مدیریت دولتی دانشگاه بیرجند	مشاوره	دانشگاه بیرجند
استاد راهنمای دانشجویان رشته مدیریت دولتی ورودی 1402	راهنما	دانشگاه بیرجند
داور سازمان سنجش کل کشور	داور	سازمان سنجش کل کشور
نماینده هیات نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت استان	نماینده	استان خراسان جنوبی
نماینده ستاد جذب دانشجویان توانمند در دانشکده علوم انسانی	نماینده	دانشگاه بیرجند

کارگاه ها

مؤسسه	عنوان دوره	مخاطبان
صندوق کارآفرینی	مدیریت ارتباط با مشتری و اصول مذاکره	روسا و کارکنان
سازمان صنعت و معدن	بازاریابی	روسا و کارکنان
بیمارستان تامین اجتماعی	رضایتمندی پرسنل و رضایتمندی مشتریان	پزشکان و کارکنان
بیمارستان تامین اجتماعی	طرح تکریم ارباب رجوع	پزشکان و کارکنان
سازمان میراث فرهنگی استان	ارتقای فروش محصولات داخلی	فروشندهگان
دانشگاه سیستان و بلوچستان	ساختار مقاله نویسی	دانشجویان ارشد
جهاد دانشگاهی	رفتار سازمانی و منابع انسانی	روسا و کارکنان
دانشگاه بیرجند	مقاله نویسی و انتشار آن	دانشجویان
دانشگاه بیرجند	رویکردهای نوین بازاریابی در کسب و کار	دانشجویان

عضویت در هیات تحریریه مجلات علمی و پژوهشی

نام مجله	محل انتشار مجله	نوع همکاری با مجله
فصلنامه حیات	علمی پژوهشی (دانشگاه علوم پزشکی تهران)	داور علمی
آموزش پرستاری	علمی پژوهشی (دانشکده پرستاری تهران)	داور علمی
نشریه مطالعات مدیریت توسعه سبز	دانشگاه بیرجند	دبیر تخصصی نشریه

عضویت در انجمن های علمی

عنوان انجمن	نوع فعالیت
انجمن مدیریت مالی	دانشگاهی
انجمن مدیریت منابع انسانی ایران	تخصصی
انجمن اسلامی دانشجویان مستقل	عمومی
بسیج اساتید	فعال
بسیج کارمندی	فعال

مقالات در همایش ها

۱. خیرالنسا حسین بر، آریتا حسینی مقدم، علیرضا تشکریان جهرمی، محمد قاسمی، بررسی نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین، دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه، ۱۳۹۶.
۲. حسن موحدی فر، محمد قاسمی، علیرضا تشکریان جهرمی، نقش اتوماسیون اداری بر بهبود عملکرد کارکنان سازمان ها، کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی، ۱۳۹۶.
۳. کبری قاسم زاده، محمد قاسمی، علیرضا تشکریان جهرمی، بررسی تاثیر برنامه ریزی منابع سازمانی بر چابکی و اثربخشی سازمانی، کنفرانس بین المللی مدیریت کاربردی و چابک سازی سازمانی، ۱۳۹۶.
۴. خداداد آذریان، بهزاد شهرکی، محمد قاسمی، علیرضا تشکریان جهرمی، نقش مدیریت دانش در برنامه ریزی منابع سازمان ERP، اولین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی، ۱۳۹۶.
۵. ریحانه مخدومی درمیان، مصطفی میر، مهدیه شیخ، علیرضا تشکریان جهرمی، بررسی نقش پیاده سازی منابع انسانی در بهره وری سازمانی کارکنان شهرداری مرکزی زاهدان، اولین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی، ۱۳۹۶.
۶. علیرضا تشکریان جهرمی، محمد قاسمی، حسین سالاری، علی اکبر کدخدا، انقلاب اطلاعات و رسانه چالش امنیتی (تهدید) آینده ایران، هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین، ۱۳۹۶.
۷. علیرضا محمودی، محمد قاسمی، علیرضا تشکریان جهرمی، نسیم باستان، نقش مسایل فرهنگی و اخلاقیات در تجارت الکترونیکی، اولین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی، ۱۳۹۶.
۸. حامد شهرکی، علیرضا نصیری، حسینعلی اکبری، محمد قاسمی، علیرضا تشکریان جهرمی، اجرای مدیریت دانش در شرکت های فراملیتی با استفاده از پیاده سازی سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان، کنفرانس بین المللی مدیریت کاربردی و چابک سازی سازمانی، ۱۳۹۶.
۹. محمد قاسمی، فاطمه عباس آبادی، سیده خدیجه سیدحسینی، مرضیه امیر زاده، علیرضا تشکریان جهرمی، مروری بر تاثیر ERP بر بهبود و عملکرد سازمانها و بررسی عوامل موفقیت و شکست آن، ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مهندسی، علوم و تکنولوژی، ۱۳۹۶.
۱۰. میثم کیخا، سید محسن حسینی سرحدی، محمد قاسمی، علیرضا تشکریان جهرمی، بررسی آسیب ها و مزایای سیستمهای برنامه ریزی منابع سازمانی با تاکید بر سازمان های تجاری، کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه، ۱۳۹۶.
۱۱. خیرالنسا حسین بر آریتا حسینی مقدم، علیرضا تشکریان جهرمی، محمد قاسمی، بررسی نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین، دومین کنفرانس بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه، ۱۳۹۶.
۱۲. المیرا قلاسی بالاخانه، محمدرضا نورا، شهرام آذرکیش، محمد قاسمی، علیرضا تشکریان جهرمی، بررسی نقش

برنامه ریزی منابع سازمانی بر یکپارچگی لجستیک در سازمان های تجاری با منابع محدود، کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه، ۱۳۹۶.

۱۳. محمد قاسمی ، علیرضا تشکریان جهرمی ، رسول سلجوقیان ، مهدی زیدآبادی نژاد، بررسی جایگاه ماژول مدیریت منابع انسانی در برنامه ریزی منابع سازمان، کنفرانس مدیریت، حسابداری و علوم اقتصادی، ۱۳۹۶.

۱۴. زهرا وظیفه، محمدجواد جمشیدی، جواد شکوهی، علیرضا تشکریان جهرمی، ارائه مدلی جهت تبیین نقش ابعاد فرهنگ سازمانی در ارتقای مدیریت دانش مشتری با تکیه بر مدل دنیسون، اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت، ۱۳۹۲.

مقالات در نشریات

۱. علیرضا تشکریان جهرمی، عبدالباست مرادزاده، تبیین نقش میانجی چابکی سازمانی بر رابطه بین حاکمیت فناوری اطلاعات و بهره‌وری دانش در اداره کل راه و شهرسازی جنوب استان سیستان و بلوچستان، علوم و فنون مدیریت اطلاعات، ۲۵/۰۳/۱۴۰۳، ISC.
۲. Ezazi, Mohammad Esmaeil, Tashakorian Jahromi, Alireza*, Reviewing Effective Factors on Efficiency of ECSI Model in Order to Respect Customers, Asian Journal of Research in Business Economics and Management, ۲۰۱۴.
۳. کیوان برزگر، مهدی ادیبی فرد، علیرضا تشکریان جهرمی، ارائه چارچوب جامع مدیریت منابع انسانی سبز با رویکرد فراترکیب، فصلنامه علمی مطالعات منابع انسانی، ۱۴۰۱.
۴. علیرضا تشکریان جهرمی*، سید علیقلی روشن، جواد عزیزی، سجاد حجت دوست، تحلیل تاثیر تواناسازی و خبرگی ارتباطی پرسنل بیمارستان بر راندمان شغلی آنان، مجله سلامت کار ایران، ۱۳۹۷.
۵. علیرضا تشکریان جهرمی، سید علیقلی روشن*، باقر کرد، نقش پرستاران در تحلیل تعامل عوامل فردی با بازاریابی داخلی و مدیریت خدمات بر ارباب رجوع محوری در بیمارستانها، نشریه آموزش پرستاری، ۱۳۹۷.
۶. علیرضا تشکریان جهرمی، سید علیقلی روشن*، باقر کرد، درک بازاریابی داخلی در پرستاران بخش جراحی و نقش آن در مواجهه خدمت محوری و رضایت‌مندی بیماران در بیمارستانها، فصلنامه مدیریت ارتقای سلامت، ۱۳۹۷.
۷. عبدالعلی کشته گر، علیرضا تشکریان جهرمی*، میثم شهبازی، تبیین استراتژی برنامه درسی در راستای پرورش منابع انسانی کارآفرین، مجله توسعه استراتژی، ۱۳۹۷.
۸. علیرضا تشکریان جهرمی*، نورمحمد یعقوبی، سجاد حجت دوست، صدرالدین جهانبین، تحلیل رهبری تحول گرا در تسهیل نوآوری با توجه به نقش میانجی گری تواناسازی روانشناختی و مدیریت دانش در بین پرسنل نظامی، فصلنامه مدیریت نظامی، ۱۳۹۶.
۹. علیرضا تشکریان جهرمی، سید علیقلی روشن*، باقر کرد، کارزدگی به عنوان سندرم روانشناختی عامل پیش بینی کننده پرخاشگری در بیمارستان ها، مجله علمی دانشکده پرستاری و مامائی همدان، ۱۳۹۶.
۱۰. علیرضا تشکریان جهرمی* / سید علیقلی روشن / محسن علم افشار، شناسایی و تحلیل معیارهای ناب در صنعت خدمات درمانی: مطالعه موردی، نشریه مدیریت سلامت، ۱۳۹۶.
۱۱. علیرضا تشکریان جهرمی، سید علیقلی روشن*، باقر کرد، تحلیل تاکتیکهای جامعه پذیری پرستاران با نقش خود در ارتباط با فرهنگ و تمایل آنان به مقاومت در بیمارستانها، مجله پژوهش پرستاری ایران، ۱۳۹۵.
۱۲. عبدالعلی کشته گر، علیرضا تشکریان جهرمی*، شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر تجاری سازی نتایج تحقیقات دانشگاهی، مجله آموزش عالی، ۱۳۹۴.
۱۳. Tashakorian Jahromi, Alireza*, Edalatjo, Seyed Ehsan, Independent Reviewing of Intellectual Capital Component Role on Performance of Banking, International Journal of Current Life Sciences, ۱۳۹۴.
۱۴. Tashakorian Jahromi, Alireza*, Sarshar, Sharifeh, Performance Evaluation of Sales Representatives Based on the European Customer Satisfaction Index Model (Case Study: Saipa Automotive Company), Journal of Applied Environmental and Biological Sciences, ۱۳۹۴.
۱۵. علیرضا تشکریان جهرمی، عبدالباست مرادزاده، تحلیل شبکه‌ای راهبردهای مدیریت زنجیره تأمین فرآوری خرما : رویکردی به توسعه پایدار در استان سیستان و بلوچستان، مطالعات مدیریت توسعه سبز، ۰۱/۰۲/۱۴۰۳، وزارت علوم.

پایان نامه‌ها

۱. تحلیل راهبردهای موثر بر پیشبرد بازاریابی اینترنتی در توسعه فروش محصولات شرکت های توزیع مواد غذایی
۲. الگوهای مدیریت مالکیت فکری در راستای تسهیل فرایند تجاری سازی محصولات شرکت های زایشی
۳. تحلیل نقش پیشران های فناوری اطلاعات در توسعه محصولات کسب و کارهای فناوری بنیان

۴. شناسایی و تحلیل مولفه های هوش هیجانی بر رفتار شهروندی سازمانی پرستاران بیمارستان
۵. تحلیل فرهنگ سازمانی و مهارت های ارتباطی بر عملکرد شغلی پرستاران
۶. تحلیل زمینه های پیشبرد بازاریابی الکترونیک در جذب توریست بر اساس نگرش گردشگران
۷. تشخیص و تحلیل عوامل ایجاد فرصت های کارآفرینی در صنعت خرما و فرآورده های آن با رویکرد بازاریابی کارآفرینانه در استان
۸. تأثیر آگاهی های تخفیف بر تصمیم خرید مصرف کنندگان از طریق نقش میانجی ارزش ویژه برند؛
۹. شناسایی و رتبه بندی هزینه های تحمیل شده بر ادارات و سازمانهای دولتی در شرایط بحران کرونا
۱۰. بررسی تاثیر رهبری بصیر بر آوای سازمانی کارکنان از طریق نقش میانجی اشتیاق شغلی و هوش مالی کارکنان سازمان غله

کتابها

-
۱. بازاریابی رابطه ای: برد با مشتریان ماندگار
 ۲. بازاریابی: رویکردهای نوین